

# Evaluering af trædestensmodellen

- Lodbjerg Fyr



# Evaluering af trædestensmodellen

- Lodbjerg Fyr

Forfattere	Jesper Lilhauge Læborg & Trine Lolk Haslam
Udgivet af	Evaluering & Metode Act2learn
Udgivelsesår	2021

## Forord

Følgende rapport indeholder resultaterne fra evalueringen af trædestensmodellen  
- Lodbjerg Fyr, som er udarbejdet af UCN act2learn i samarbejde med Nationalpark Thy.

Evalueringen er foretaget i perioden fra d. 01.08.2019 til 01.12.2020.

Rapporten er udarbejdet af evalueringskonsulenter fra UCN act2learn.

Planlægningen og udarbejdelsen af slutevalueringen er foregået i en arbejdsgruppe bestående af repræsentanter fra Nationalpark Thy og UCN act2learn.

Der skal lyde en stor tak til arbejdsgruppens medlemmer for deres velvillighed til at deltage i udviklingen og gennemførelsen af evalueringen.

## Indhold

<b>1.</b>	<b>Opsummering og anbefalinger</b> .....	<b>5</b>
1.1	Anbefalinger .....	7
<b>2.</b>	<b>Indledning</b> .....	<b>8</b>
2.1	Baggrund og formål med Trædesten til Naturen .....	8
2.1.1	Baggrund for Trædesten til Naturen .....	8
2.1.2	Formål med Trædesten til Naturen .....	8
<b>3.</b>	<b>Evalueringsdesign</b> .....	<b>9</b>
3.1	Evalueringens formål .....	9
3.2	Målgruppe .....	9
3.3	Metodiske overvejelser .....	10
3.4	Datamateriale .....	10
<b>4.</b>	<b>Analyse</b> .....	<b>12</b>
4.1	Kendskab til Lodbjerg Fyr .....	12
4.2	Oplevelsen af Lodbjerg Fyr .....	13
4.2.1	Opsummering .....	20
4.3	Lodbjerg Fyr som trædesten videre ud i naturen .....	21
4.3.1	Opsummering .....	26

## 1. Opsummering og anbefalinger

Baggrund for projektet "Trædesten i naturen" kommer af et ønske om at øge danskerne brug af og kendskab til den danske natur.

Det overordnede formål med projektet "Trædesten til naturen" er at hæve kvaliteten af oplevelsen og tiltrække flere besøgende. I bestræbelserne på at opnå dette, har Nationalpark Thy iværksat en række koncepter og aktiviteter, hvor de tre trædesten spiller en central rolle. Trædestenene er etableret som "Naturrum", der rummer mindre udstillinger og bemanding i forskellig grad, der skal give appetit og inspirere til det næste skridt ud i naturen. De skal desuden berige forståelsen af stedernes natur og kulturhistorie. Trædestenene er derudover steder, hvor man kan opsøge personale eller frivillige værter og få information om, hvor man kan tage hen på tur med en formidler eller på egen hånd.

Denne rapport's fokus er på trædesten syd Lodbjerg Fyr, der i 2018-19 har gennemgået en gennemgribende restaurering og nyindretning af fyrkomplekset. Visionen er, at Lodbjerg Fyr igen skal blive et levende fyr, som kan tiltrække endnu flere besøgende. Den bærende idé er at bringe stedets mange kvaliteter i spil med "fyrimesterens stuer" som omdrejningspunkt. Formålet med restaureringen af fyrkomplekset har været at skabe autentiske rammer og indhold, som skal give et indblik i livet på fyret. Dette skal ske i et naturligt samspil med udstillinger og faciliteter i selve tårnet, assistentboligen, oliehuset, haven og det gamle hønsehus – og med ledetråde ud i klitheden, til kystskrænten, vandremilen, jættestuen, plantagen og stranden.

Det overordnede formål med evalueringen er at undersøge, om trædestensmodellen har den ønskede effekt ift. at tiltrække flere besøgende samt inspirer de besøgende til at tage skridtet videre ud i naturen og herigennem få en større forståelse for naturen og samspillet mellem naturen og mennesket.

Med udgangspunkt i det overordnede formål har denne evaluering to fokuspunkter:

1. Det første er at kortlægge om Lodbjerg Fyr formår at tiltrække gæster og giver dem en god oplevelse samt medvirke til at kortlægge, hvor gæsterne ellers har været i Nationalpark Thy. Denne del af evalueringen skal indgå som vidensgrundlag for at skabe værditilbud, der matcher de besøgendes behov, og derigennem medvirke til at øge besøgstallet og skabe et mere bæredygtigt Lodbjerg Fyr både socialt, økonomisk og miljømæssigt.
2. Det andet er at kortlægge om besøget ved Lodbjerg Fyr har medvirket til, at gæster tager skridtet videre ud i naturen og se andre dele af nationalparken.

Datamaterialet består af 140 spørgeskemabesvarelser fra besøgende hos Lodbjerg Fyr i perioden fra d. 01.08.2019 til d. 01.12.2020.

De besøgende, der har besvaret spørgeskemaet, er karakteriseret ved hovedsageligt at være over 40 år, derudover ses også en overvægt af kvinder blandt besvarelserne.

### **Resultater:**

Et af formålene med evalueringen af Lodbjerg Fyr har været at belyse om fyret formår at tiltrække gæster og giver dem en god oplevelse. Med udgangspunkt i besvarelsene fra denne evaluering ser det ud til at være tilfældet. 97 % af de besøgende, der har besvaret spørgeskemaet, har overordnet været meget tilfredse eller tilfredse med deres besøg ved Lodbjerg Fyr. Samtidig oplever 99 % af de besøgende, som haft kontakt med en ansat eller frivillig ved Nationalpark Thy i forbindelse med deres besøg på Lodbjerg, at det har været en positiv oplevelse.

Typisk har de besøgende været ved fyret mellem en og fire timer. Det de besøgende især har besøgt/gjort under deres besøg er følgende:

- 89 % har været oppe i tårnet
- 79 % har set udstillingen på Lodbjerg Fyr

Ligesom med den overordnede tilfredshed, så ligger tilfredsheden også meget højt i forhold til de besøgendes vurdering af de forskellige ting, de har oplevet under besøget. Ud af de ti aktiviteter, der er nævnt i evalueringen, ligger otte af disse med en andel på over 90 %, som har svaret, at de har været meget tilfredse eller tilfredse med den pågældende aktivitet.

Blandt de forholdsvis få besøgende der har forslag til forbedringer nævnes bl.a. at cafeens åbningstider bør udvides samt at kloakken lugter. Ellers er der tale om enkeltstående forslag, f.eks. en elevator op i fyret, bedre skiltning og guidning på hverdag.

Et vigtigt mål med Trædestensmodellen er at tiltrække flere besøgende og inspirere de besøgende til at tage skridtet videre ud i naturen. I trædestensmodellen er næste skridt ud i naturen efter trædesten som Lodbjerg Fyr, de såkaldte formidlingspunkter, der fungerer som et naturligt stop på en rute. I evalueringen er der derfor spurgt ind til, om de besøgende har besøgt et eller flere af de forskellige formidlingspunkter, samt om besøget hos Lodbjerg Fyr har medvirket til at inspirere de besøgende til at komme videre ud i naturen og Nationalpark Thy.

Langt de fleste af de besøgende, der har besvaret spørgeskemaet, har været ved et eller flere af formidlingspunkterne, det gælder især følgende formidlingspunkter:

- Vorupør Landingsplads som 76 % har besøgt.
- Klitmøller Landingsplads som 76 % har besøgt.
- Stenbjerg Landingsplads som 73 % har besøgt.

De formidlingspunkter som færrest har besøgt er:

- Årbjerg ved Vandet Sø som 19 % har besøgt.

- Nebel ved Nors Sø som 26 % har besøgt.

I forhold til spørgsmålet om besøget hos Lodbjerg Fyr har medvirket til at inspirere de besøgende til at komme videre ud i naturen og Nationalpark Thy, så ser det ud til at være tilfældet. 83 % af de besøgende, der besvarede spørgeskemaet, har svaret, at de føler sig inspireret til at komme videre ud i naturen eller resten af Nationalpark Thy efter besøget hos Lodbjerg Fyr. Til spørgsmålet om hvad de er blevet inspireret til at foretage sig videre i Nationalpark Thy, svarer langt de fleste vandreture/gåture ud i naturen i og omkring nationalparken. De besøgende vurderer også, at de med stor sandsynlighed vil anbefale et besøg hos Lodbjerg Fyr til deres venner og/eller familie.

Udover at have inspireret de besøgende til at komme videre ud i naturen, så vurderer 97 % af de besøgende også, at besøget hos Lodbjerg Fyr i nogen grad eller i høj grad har styrket deres interesse for Nationalpark Thys natur- og kulturhistorie.

## 1.1 **Anbefalinger**

Med baggrund i evalueringens resultater anbefales følgende i forhold til det videre arbejde med målsætningen om at tiltrække flere besøgende samt inspirere de besøgende til at tage skridtet videre ud i naturen:

- At det overvejes, om der skal gøres en yderlig indsats for at få flere til at besøge de formidlingspunkter, som få af de besøgende har besøgt, f.eks. Årbjerg ved Vandet Sø og Nebel ved Nors Sø.
- At det overvejes, om det skal være muligt at købe et klippekort eller årskort til de seværdigheder i nationalparken som koster penge, målrettet de besøgende der ofte kommer i nationalparken.
- At det overvejes, om cafetiderne kan udvides.
- At det overvejes, hvordan man fra nationalparkens side kan medvirke til at få flere voksne besøgende under 40 år.
- At det vurderes, om man fra nationalparkens side kan medvirke til at få de besøgende, der blevet inspireret til at komme videre ud i naturen og nationalparken, til at tage skridtet derud.
- At det vurderes, om man fra nationalparkens side kan medvirke til at fastholde og styrke den interesse de besøgende har fået Nationalpark Thys natur- og kulturhistorie.

## 2. Indledning

### 2.1 Baggrund og formål med Trædesten til Naturen

#### 2.1.1 Baggrund for Trædesten til Naturen

Baggrund for projektet "Trædesten i naturen" kommer af et ønske om at øge danskeres brug af og kendskab til den danske natur.

Nationalpark Thy er langstrakt med mange veje ind og ud af parken. Selvom der er skiltet ved større veje, er det Nationalpark Thys erfaring, at det ikke er indlysende for besøgende, hvor man skal starte med at udforske nationalparken. For de garvede naturelskere er det ikke nogen hindring. Men for de mange sommerhusgæster og turister, der kommer til området, er det ikke nemt at se, hvor oplevelserne i nationalparken er, og hvordan de bedst gribes an. Nationalpark Thy har derfor set behovet for en indsats, der medvirker til at gøre det mere overskueligt at komme ud i naturen og se de seværdigheder, nationalparken har at byde på. På baggrund af dette er projektet "Trædesten i naturen" blevet til. Projektet involverer etableringen af tre større trædesten i syd, midt og nord: Lodbjerg Fyr, Nationalparkcenter Thy og Hanstholm Fyr. Dertil kommer en række formidlingspunkter, oplysende stier og interessepunkter rundt omkring i hele Nationalpark Thy.

#### 2.1.2 Formål med Trædesten til Naturen

Det overordnede formål med projektet "Trædesten til naturen" er at hæve kvaliteten af oplevelsen og tiltrække flere besøgende. Visionen er, at Nationalpark Thy bliver Danmarks førende destination for storslåede naturoplevelser til fods og på cykel.

I bestræbelserne på at opnå dette, har Nationalpark Thy iværksat en række koncepter og aktiviteter, hvor de tre trædesten spiller en central rolle. Trædestenene er etableret som "Naturrum", der rummer mindre udstillinger og bemanding i forskellig grad, der skal give appetit og inspirere til det næste skridt ud i naturen. De skal desuden berige forståelsen af stedernes natur og kulturhistorie. Trædestenene er derudover steder, hvor man kan opsøge personale eller frivillige værter og få information om, hvor man kan tage hen på tur med en formidler eller på egen hånd.

Trædestenene er seværdigheder, der skal tiltrække et større publikum i kraft af stedernes egenart, arkitektur, beliggenhed m.v. Det afgørende for en trædesten er evnen til at tiltrække mange besøgende og potentialet til at motivere de besøgende til at tage et skridt videre ud i naturen. Trædestenene skal på denne vis agere som et naturligt udgangspunkt for den brede målgruppe.

Denne rapport fokuserer på trædesten syd Lodbjerg Fyr, der i 2018-19 har gennemgået en gennemgribende restaurering og nyindretning af fyrkomplekset. Visionen er, at Lodbjerg Fyr igen skal blive et levende fyr, som kan tiltrække endnu flere besøgende. Den



bærende idé er at bringe stedets mange kvaliteter i spil med ”fyrmesterens stuer” som omdrejningspunkt. Formålet med restaureringen af fyrkomplekset har været at skabe autentiske rammer og indhold, som skal give et indblik i livet på fyret. Dette skal ske i et naturligt samspil med udstillinger og faciliteter i selve tårnet, assistentboligen, oliehuset, haven og det gamle hønsehus – og med ledetråde ud i klitheden, til kystskrænten, vandremilen, jættestuen, plantagen og stranden.

## 3. Evalueringsdesign

### 3.1 Evalueringens formål

Det overordnede formål med evalueringen er at undersøge om trædestensmodellen har den ønskede effekt ift. at tiltrække flere besøgende samt inspirere de besøgende til at tage skridtet videre ud i naturen og herigennem få en større forståelse for naturen og samspillet mellem naturen og mennesket.

Det overordnede formål bygger på en antagelse om, at jo flere besøgende der kommer ud i naturen, jo flere får interesse og forståelse for samspil mellem naturen og mennesket.

Med udgangspunkt i det overordnede formål, har denne evaluering to fokuspunkter:

1. Det første er at kortlægge om Lodbjerg Fyr formår at tiltrække gæster og giver dem en god oplevelse samt medvirke til at kortlægge, hvor gæsterne ellers har været i Nationalpark Thy. Denne del af evalueringen skal indgå som vidensgrundlag for at skabe værditilbud, der matcher de besøgendes behov, og derigennem medvirke til at øge besøgstallet og skabe et mere bæredygtigt Lodbjerg Fyr både socialt, økonomisk og miljømæssigt.
2. Det andet er at kortlægge om besøget ved Lodbjerg Fyr har medvirket til, at gæster tager skridtet videre ud i naturen og se andre dele af nationalparken.

I det oprindelige design, var der også fokus på at indsamle data vedr. antallet af besøgende, men på grund af forsinkelser ift. restaureringen af fyret efterfulgt af nedlukning pga. Corona, har dette ikke givet mening.

### 3.2 Målgruppe

Målgruppen for evalueringen er de besøgende hos Lodbjerg Fyr i perioden fra d. 01.08.2019 til d. 01.12.2020.

### 3.3 Metodiske overvejelser

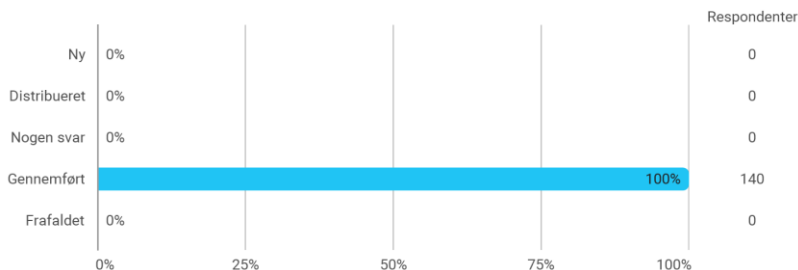
For at få et datamateriale, der kan give viden fra et bredt udsnit af de besøgende ved Lodbjerg Fyr inden for den økonomiske ramme afsat til evalueringen, blev det besluttet at anvende spørgeskemaundersøgelse som metode. Styrken ved at anvende en kvantitativ dataindsamlingsmetode som spørgeskema består primært i, at det gør det muligt at skabe et overblik over en stor mængde af informationer, og på den baggrund udlede generelle mønstre og tendenser. Samtidig er det også en mindre økonomisk omkostningsfuld metode, når der ønskes data fra en større gruppe af respondenter sammenholdt med de kvalitative dataindsamlingsmetoder.

Der er indsamlet data ved hjælp af frivillige, der har stået klar med tablets, når de besøgende har færdiggjort deres besøg ved Lodbjerg Fyr. I de perioder, hvor der ikke har stået frivillige klar med tablets, har det været muligt for de besøgende at besvare spørgeskemaet i papirform, som de fik udleveret i Caféen i Lodbjerg Fyr, med besked om først at udfylde spørgeskemaet, når de var færdige med deres besøg på og omkring Lodbjerg Fyr.

### 3.4 Datamateriale

Søjlediagram 1 viser antallet af gennemførte besvarelser

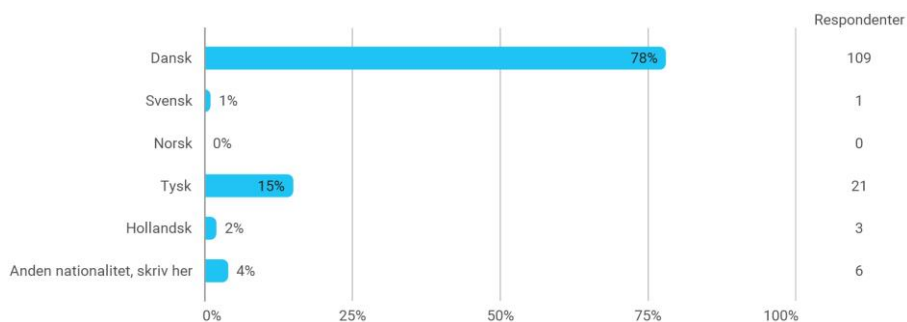
**Søjlediagram 1: Samlet status (N=140)**



I alt har 140 besøgende ved Lodbjerg Fyr besvaret spørgeskemaet.

Søjlediagram 2 viser nationaliteten på de besøgende, der har besvaret spørgeskemaet.

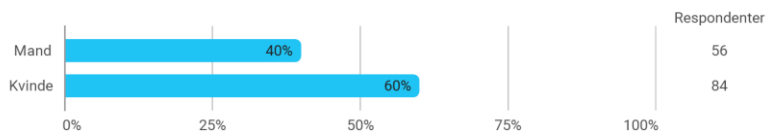
**Søjlediagram 2: Nationalitet (N=140)**



Langt størstedelen af de besøgende i denne evaluering er danskere, det drejer sig om 78 %. Den næststørste andel er tyskere, som står for 15 %. De sidste 7 % fordeler sig ud på flere forskellige nationaliteter.

Søjlediagram 3 viser besvarelserne fordelt på køn.

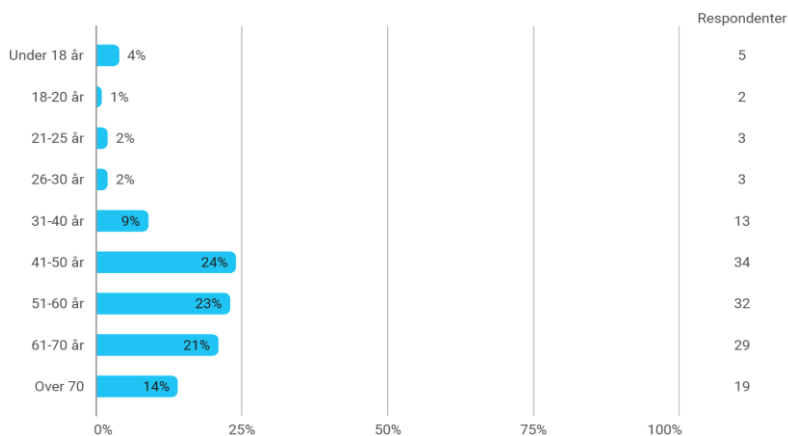
**Søjlediagram 3: Køn (N=140)**



I besvarelserne ses en overvægt af kvinder, idet 60 % procent af de besøgende, der har besvaret spørgeskemaet, er kvinder.

Søjlediagram 4 viser besvarelserne fordelt på alder.

**Søjlediagram 4: Køn (N=140)**



Langt størstedelen af de besøgende i denne evaluering er over 40 år, det drejer sig om 82 %.

## 4. Analyse

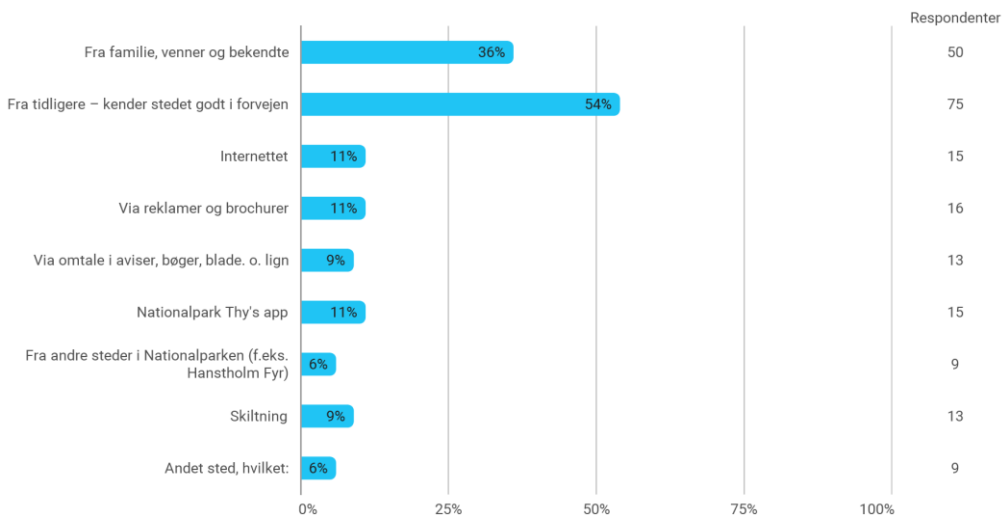
Den følgende analyse er inddelt i tre afsnit, hvor de to første afsnit vedr. kendskab og oplevelsen i og omkring Lodbjerg Fyr har til hensigt at give viden ift. den første del af evalueringens formål om at tiltrække flere besøgende. Her er fokus på om de besøgende har haft en god oplevelse samt på at kortlægge, hvor gæsterne ellers har været i Nationalpark Thy. En viden der skal medvirke at matche de besøgendes behov, og derigennem medvirke til at øge besøgstallet.

Det sidste afsnit i analysen vedr. Lodbjerg Fyr som trædesten videre ud i naturen har til hensigt at give viden ift. den anden del af evalueringens formål om at inspirere de besøgende til at tage skridtet videre ud i naturen og se andre dele af nationalparken.

### 4.1 Kendskab til Lodbjerg Fyr

Søjlediagram 5 viser hvorfra de besøgende, der har besvaret spørgeskemaet, har hørt om Lodbjerg Fyr. I dette spørgsmål har de besøgende haft mulighed for at sætte flere krydser.

**Søjlediagram 5: Hvorefter har du hørt om Lodbjerg Fyr? (Sæt gerne flere krydser) (N=140)**



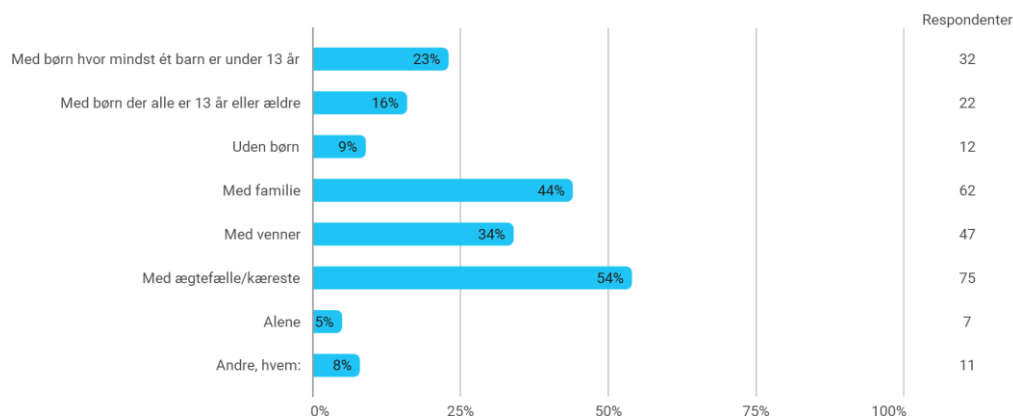
Der, hvor klart den største andel svarer at de har hørt om Lodbjerg Fyr fra er:

- Fra tidligere – kender stedet godt i forvejen (54 %)
- Fra familie, venner og bekendte (36 %)

## 4.2 Oplevelsen af Lodbjerg Fyr

Søjlediagram 6 viser hvem de besøgende, der har besvaret spørgeskemaet, er afsted med. I dette spørgsmål har de besøgende haft mulighed for at sætte flere krydser.

**Søjlediagram 6: Hvem er/var du på tur med? (Sæt gerne flere krydser) (N=140)**

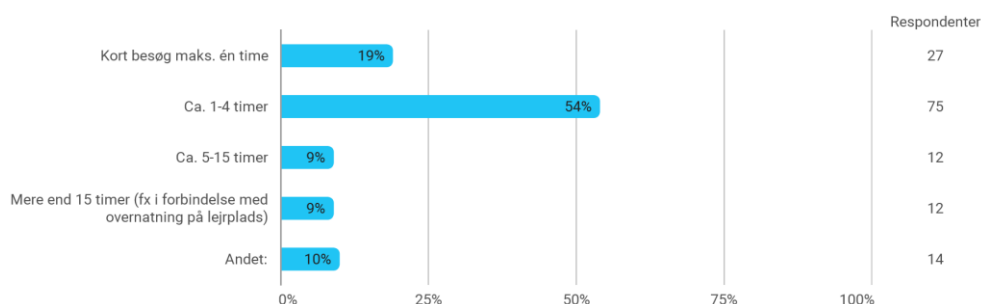


Det er meget forskelligt hvem de besøgende er afsted med, men en stor andel svarer, at de er afsted med deres familie og 39 % svarer, at de har deres børn med.

Søjlediagram 7 viser hvor lang tid de besøgende, der har besvaret spørgeskemaet, har været i området omkring Lodbjerg Fyr?

**Søjlediagram 7: Hvor lang tid er/var du i området omkring Lodbjerg Fyr?**

**(N=140)**

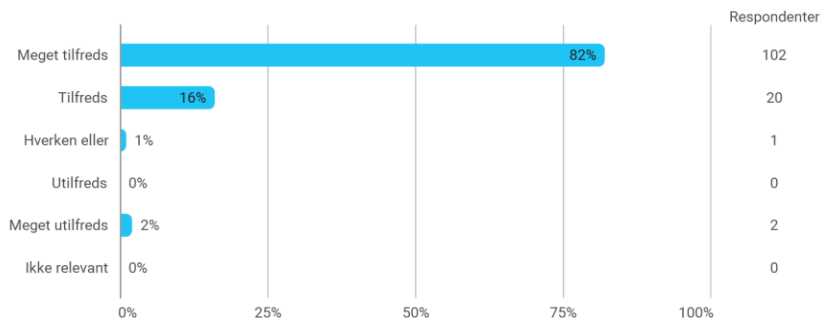


Langt de fleste svarer, at de har været i området omkring Lodbjerg Fyr i 4 timer eller derunder, det drejer sig om 73 % af de besøgende.

Under "Andet" skriver næsten alle, at de er på ferie i en uge eller mere i Thy og i den forbindelse er på besøg ved Lodbjerg Fyr.

Søjlediagram 8 viser de besøgendes tilfredshed med besøget oppe i tårnet på Lodbjerg Fyr.

**Søjlediagram 8: Har du besøgt/gjort følgende under dit besøg ved Lodbjerg Fyr, og hvordan var din tilfredshed med det? - Besøg oppe i tårnet (N:125)**

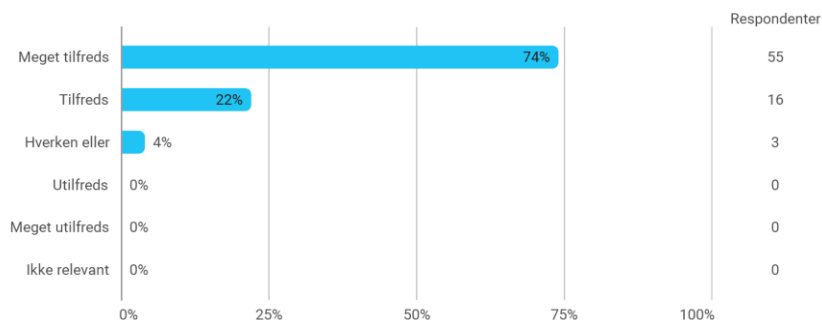


125 af de 140 besøgende, der har besvaret spørgeskemaet, har været oppe i tårnet, hvilket svarer til 89 %.

98 % af de besøgende, der har været oppe i tårnet, har været meget tilfredse eller tilfredse med oplevelsen.

Søjlediagram 9 viser de besøgendes tilfredshed med ophold eller leg i haven ved tårnet.

**Søjlediagram 9: Har du besøgt/gjort følgende under dit besøg ved Lodbjerg Fyr, og hvordan var din tilfredshed med det? - Ophold eller leg i haven ved tårnet (N:74)**

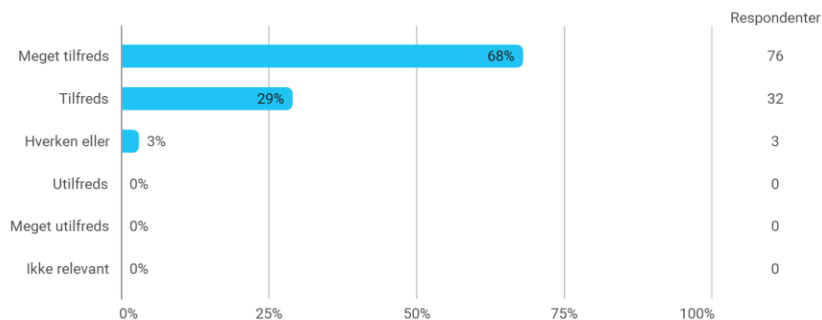


74 af de 140 besøgende, der har besvaret spørgeskemaet, har opholdt sig eller leget i haven ved tårnet, hvilket svarer til 53 %.

96 % af de besøgende, der har opholdt sig eller leget i haven ved tårnet, har været meget tilfredse eller tilfredse med oplevelsen.

Søjlediagram 10 viser de besøgendes tilfredshed med ophold i udstillingen på Lodbjerg Fyr.

**Søjlediagram 10: Har du besøgt/gjort følgende under dit besøg ved Lodbjerg Fyr, og hvordan var din tilfredshed med det? - Ophold i udstillingen (N:111)**

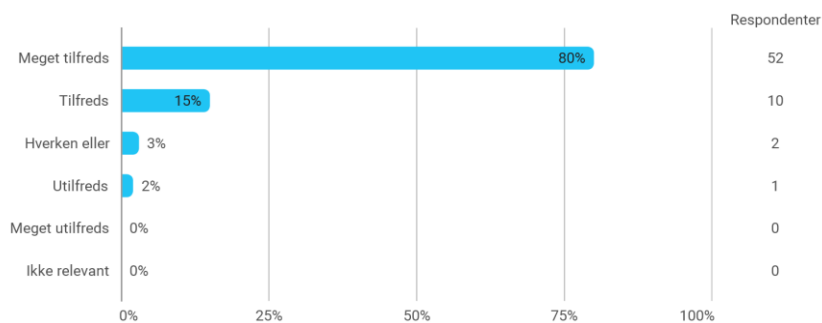


111 af de 140 besøgende, der har besvaret spørgeskemaet, har set udstillingen på Lodbjerg Fyr, hvilket svarer til 79 %.

97 % af de besøgende, der har set udstillingen, har været meget tilfredse eller tilfredse med oplevelsen.

Søjlediagram 11 viser de besøgendes tilfredshed med deres tur på Sorte Næse-ruten.

**Søjlediagram 11: Har du besøgt/gjort følgende under dit besøg ved Lodbjerg Fyr, og hvordan var din tilfredshed med det? - En tur på Sorte Næse-ruten (stranden/kystskrænten) (N:65)**

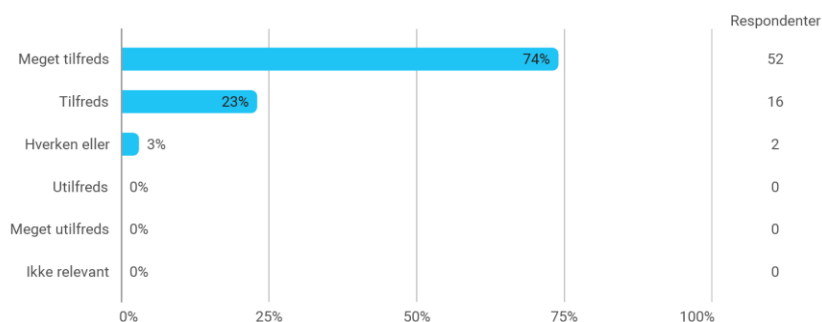


65 af de 140 besøgende, der har besvaret spørgeskemaet, har været en tur på Sorte Næse-ruten, hvilket svarer til 46 %.

95 % af de besøgende, der har været en tur på Sorte Næse-ruten, har været meget tilfredse eller tilfredse med oplevelsen.

Søjlediagram 12 viser de besøgendes tilfredshed med deres tur på Lodbjergruten.

**Søjlediagram 12: Har du besøgt/gjort følgende under dit besøg ved Lodbjerg Fyr, og hvordan var din tilfredshed med det? - En tur på Lodbjergruten (Plantagen) (N:70)**

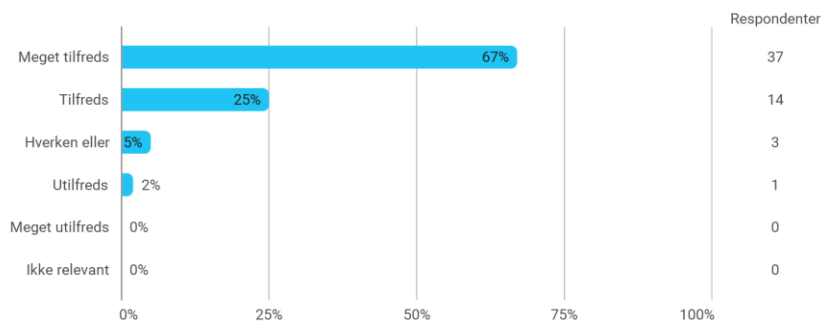


70 af de 140 besøgende, der besvarede spørgeskemaet har været en tur på Lodbjergruten, hvilket svarer til 50 %.

97 % af de besøgende, der har været en tur på Lodbjergruten, har været meget tilfredse eller tilfredse med oplevelsen.

Søjlediagram 13 viser de besøgendes tilfredshed med deres tur på Flade Sø-ruten.

**Søjlediagram 13: Har du besøgt/gjort følgende under dit besøg ved Lodbjerg Fyr, og hvordan var din tilfredshed med det? - En tur på Flade Sø-ruten (N:55)**



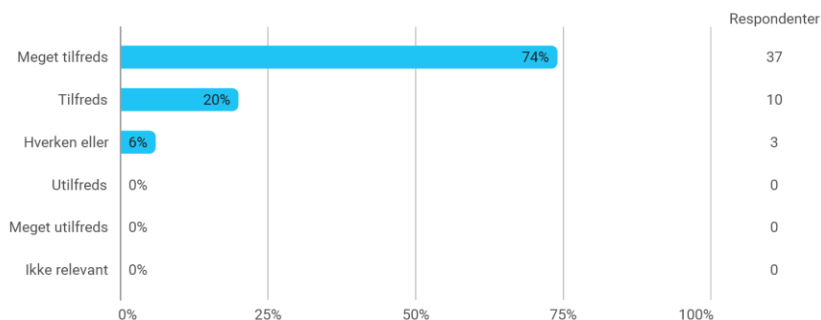
55 af de 140 besøgende, der har besvarede spørgeskemaet, har været en tur på Flade Sø-ruten, hvilket svarer til 39 %.

92 % af de besøgende, der har været en tur på Flade Sø-ruten, har været meget tilfredse eller tilfredse med oplevelsen.



Søjlediagram 14 viser de besøgendes tilfredshed med deres tur på Penbjergruten.

**Søjlediagram 14: Har du besøgt/gjort følgende under dit besøg ved Lodbjerg Fyr, og hvordan var din tilfredshed med det? - En tur på Penbjergruten (Klitheden) (N:50)**

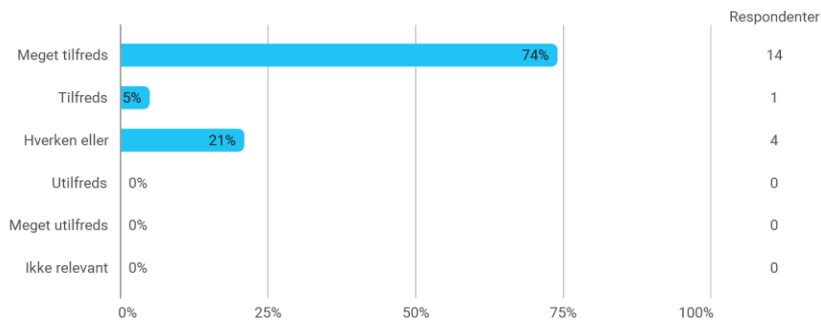


50 af de 140 besøgende, der har besvaret spørgeskemaet, har været en tur på Penbjergruten, hvilket svarer til 36 %.

94 % af de besøgende, der har været en tur på Penbjergruten, har været meget tilfredse eller tilfredse med oplevelsen.

Søjlediagram 15 viser de besøgendes tilfredshed med deres overnatning på shelterpladsen ved Lodbjerg Fyr.

**Søjlediagram 15: Har du besøgt/gjort følgende under dit besøg ved Lodbjerg Fyr, og hvordan var din tilfredshed med det? - Overnattet på shelterpladsen (N:19)**

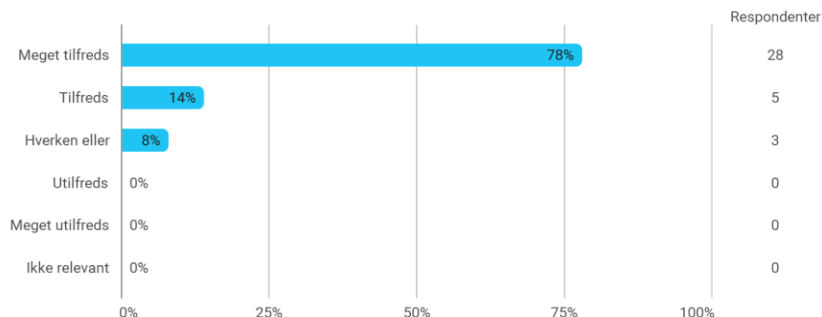


19 af de 140 besøgende, der har besvaret spørgeskemaet, har overnattet på shelterpladsen ved Lodbjerg Fyr, hvilket svarer til 14 %.

79 % af de besøgende, der har overnattet på shelterpladsen ved Lodbjerg Fyr, har været meget tilfredse eller tilfredse med oplevelsen.

Søjlediagram 16 viser de besøgendes tilfredshed med madpakkehuset ved Lodbjerg Fyr.

**Søjlediagram 16: Har du besøgt/gjort følgende under dit besøg ved Lodbjerg Fyr, og hvordan var din tilfredshed med det? - Benyttet madpakkehuset (N:36)**

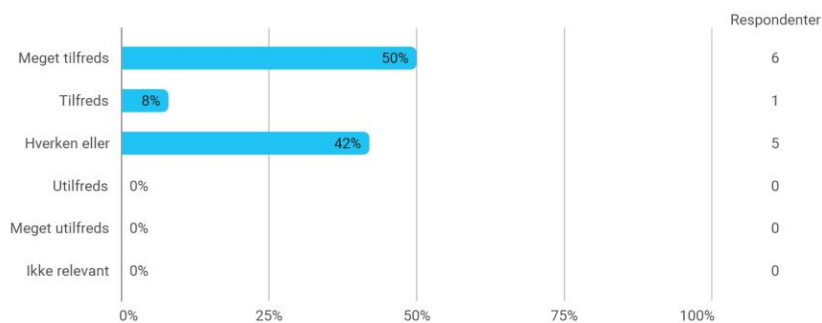


36 af de 140 besøgende, der besvaret har spørgeskemaet, har benyttet madpakkehuset ved Lodbjerg Fyr, hvilket svarer til 26 %.

92 % af de besøgende, der har benyttet madpakkehuset ved Lodbjerg Fyr, har været meget tilfredse eller tilfredse med oplevelsen.

Søjlediagram 17 viser de besøgendes tilfredshed efter at have lånt en rygsæk med udenfor.

**Søjlediagram 17: Har du besøgt/gjort følgende under dit besøg ved Lodbjerg Fyr, og hvordan var din tilfredshed med det? - Benyttet/lånt en rygsæk med udenfor (N:12)**



12 af de 140 besøgende, der har besvaret spørgeskemaet, har lånt en rygsæk med udenfor, hvilket svarer til 9 %.

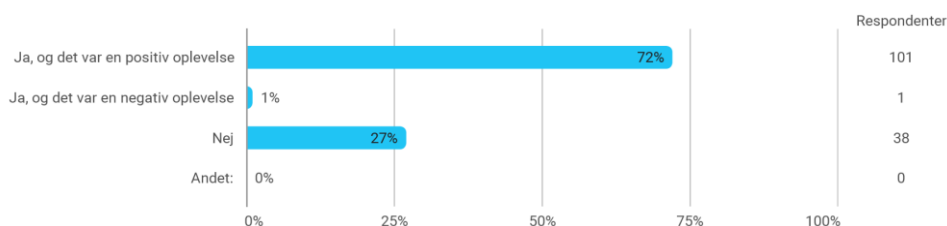
58 % af de besøgende, der har lånt en rygsæk med udenfor, har været meget tilfredse eller tilfredse med oplevelsen.

De besøgende har haft mulighed for at komme med uddybende kommentarer i forhold til deres oplevelse af besøget ved Lodbjerg Fyr. De fleste, der har gjort dette, er kommet med positive tilkendegivelser i forhold til deres oplevelse af Lodbjerg Fyr. Af specifikke ting der fremhæves som værende positivt er bl.a. naturen omkring Fyret, shelterpladsen og cafeen.

Nogle få besøgende har i de uddybende kommentarer givet udtryk for, at de synes det var for dyrt, det man skulle betale for at komme op i fyret. Her blev der i stedet foreslået, at man kunne købe et årskort for max. 100 kr., hvis man ofte kom ved fyret. Derudover er der også nogle få, der giver udtryk for et ønske om en bedre afmærkning af Sorte Næse-ruten samt af plejemærkerne langs ruten.

Søjlediagram 18 viser de besøgendes oplevelse af kontakten med ansatte eller frivillige ved Nationalpark Thy i forbindelse med sit besøg på Lodbjerg.

**Søjlediagram 18: Har du været i kontakt med ansatte eller frivillige ved Nationalpark Thy i forbindelse med dit besøg på Lodbjerg Fyr? (N:140)**

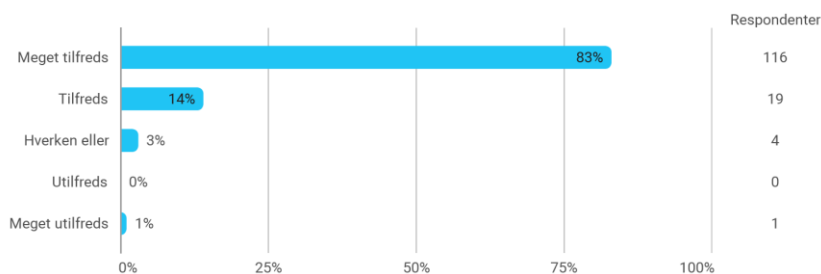


102 ud af de 140 svarende til 73 % af de besøgende, der besvarede spørgeskemaet, har haft kontakt med en ansatte eller frivillige ved Nationalpark Thy i forbindelse med sit besøg på Lodbjerg.

101 ud af de 102 svarende til 99 % af de besøgende, der har haft kontakt med en ansatte eller frivillige, har oplevet kontakten som værende en positiv oplevelse.

Søjlediagram 19 viser de besøgendes overordnede tilfredshed med deres besøg ved Lodbjerg Fyr.

**Søjlediagram 19: Hvor tilfreds er du overordnet med dit besøg ved Lodbjerg Fyr? (N:140)**



97 % af de besøgende, der har besvaret spørgeskemaet, har overordnet været meget tilfredse eller tilfredse med deres besøg ved Lodbjerg Fyr.

Til spørgsmålet om de besøgende har forslag til forbedringer, så oplevelsen ved Lodbjerg Fyr kan blive endnu bedre, har de fleste undladt at besvare dette spørgsmål. En del af dem, som har besvaret spørgsmålet, svarer at de ikke har forslag til forbedringer.

Blandt de besøgende der har forslag til forbedringer nævnes bl.a. at cafeens åbningstider bør udvides samt at kloakken lugter. Ellers er der tale om enkeltstående forslag f.eks. en elevator op i fyret, bedre skiltning samt guidning på hverdag.

#### 4.2.1 Opsummering

Et af formålene med evalueringen af Lodbjerg Fyr har været at belyse om fyret formår at tiltrække gæster og giver dem en god oplevelse. Med udgangspunkt i besvarelserne fra denne evaluering ser det ud til at være tilfældet. 97 % af de besøgende, der besvaret spørgeskemaet, har overordnet været meget tilfredse eller tilfredse med deres besøg ved Lodbjerg Fyr. Samtidig oplever 99 % af de besøgende, som haft kontakt med en ansatte eller frivillig ved Nationalpark Thy i forbindelse med deres besøg på Lodbjerg, at det har været en positiv oplevelse.

Typisk har de besøgende været ved fyret imellem en og fire timer. Det de besøgende især har besøgt/gjort under deres besøg er følgende:

- 89 % har været oppe i tårnet
- 79 % har set udstillingen på Lodbjerg Fyr

Ligesom med den overordnede tilfredshed, så ligger tilfredsheden også meget højt i forhold til de besøgendes vurdering af de forskellige ting, de har oplevet under besøget. Ud af de ti aktiviteter, der er nævnt i evalueringen, ligger otte af disse med en andel på over 90 %, som har svaret, at de har været meget tilfredse eller tilfredse med den pågældende aktivitet.

De to aktiviteter som ligger under 90 % er hhv. overnatning på shelterpladsen (79 %), samt oplevelsen i forbindelse med at have lånt en rygsæk med udenfor under besøget (58 %).

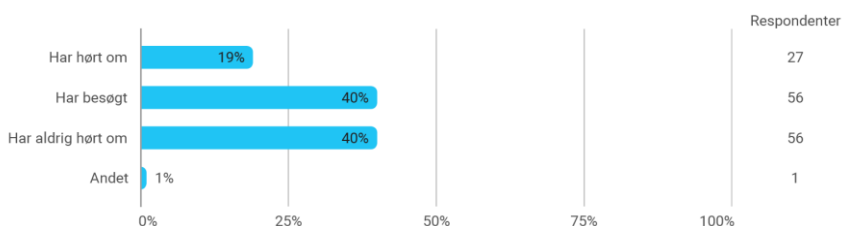
Blandt de forholdsvis få besøgende, der har forslag til forbedringer nævnes bl.a. at cafeens åbningstider bør udvides samt at kloakken lugter. Ellers er der tale om enkeltstående forslag f.eks. en elevator op i fyret, bedre skiltning og guidning på hverdag.

### 4.3 Lodbjerg Fyr som trædesten videre ud i naturen

Følgende spørgsmål omhandler de besøgendes erfaringer vedr. de forskellige formidlingspunkter rundt omkring i nationalparken. Formidlingspunkterne er det næste skridt ud i naturen fra trædestenene og fungerer som et naturligt stop på en rute. Eller de er start- og slutsted for kortere ture ud i naturen – til fods eller på cykel.

Søjlediagram 20 viser, om de besøgende har kendskab til eller har besøgt formidlingspunktet Svaneholmhus, Agger Tange.

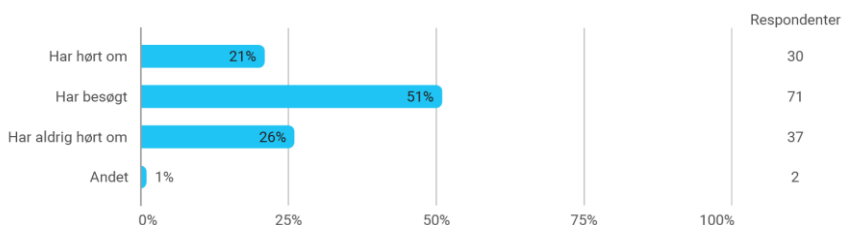
**Søjlediagram 20: Angiv nedenfor om du har kendskab til eller har besøgt følgende formidlingspunkter i Nationalpark Thy - Svaneholmhus, Agger Tange? (N:140)**



56 ud af de 140 svarende til 40 % af de besøgende, der har besvaret spørgeskemaet, har besøgt formidlingspunktet Svaneholmhus, Agger Tange, mens 19 % har hørt om det.

Søjlediagram 21 viser, om de besøgende har kendskab til eller har besøgt formidlingspunktet De Sorte Huse, Agger.

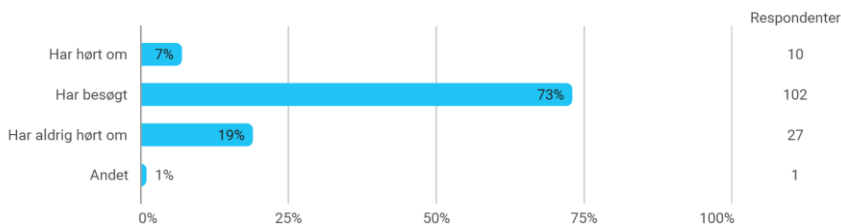
**Søjlediagram 21: Angiv nedenfor om du har kendskab til eller har besøgt følgende formidlingspunkter i Nationalpark Thy - De Sorte Huse, Agger? (N:140)**



71 ud af de 140 svarende til 51 % af de besøgende, der har besvaret spørgeskemaet, har besøgt formidlingspunktet De Sorte Huse, Agger, mens 21 % har hørt om det.

Søjlediagram 22 viser, om de besøgende har kendskab til eller har besøgt formidlingspunktet Stenbjerg Landingsplads.

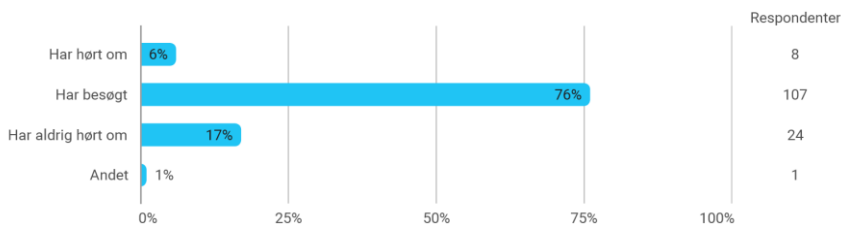
**Søjlediagram 22: Angiv nedenfor om du har kendskab til eller har besøgt følgende formidlingspunkter i Nationalpark Thy - Stenbjerg Landingsplads? (N:140)**



102 ud af de 140 svarende til 73 % af de besøgende, der har besvaret spørgeskemaet, har besøgt formidlingspunktet Stenbjerg Landingsplads, mens 7 % har hørt om det.

Søjlediagram 23 viser, om de besøgende har kendskab til eller har besøgt formidlingspunktet Vorupør Landingsplads.

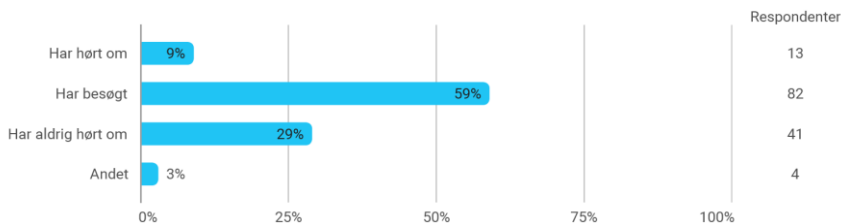
**Søjlediagram 23: Angiv nedenfor om du har kendskab til eller har besøgt følgende formidlingspunkter i Nationalpark Thy - Vorupør Landingsplads? (N:140)**



107 ud af de 140 svarende til 76 % af de besøgende, der har besvaret spørgeskemaet, har besøgt formidlingspunktet Vorupør Landingsplads, mens 6 % har hørt om det.

Søjlediagram 24 viser, om de besøgende har kendskab til eller har besøgt formidlingspunktet Bøgsted Rende.

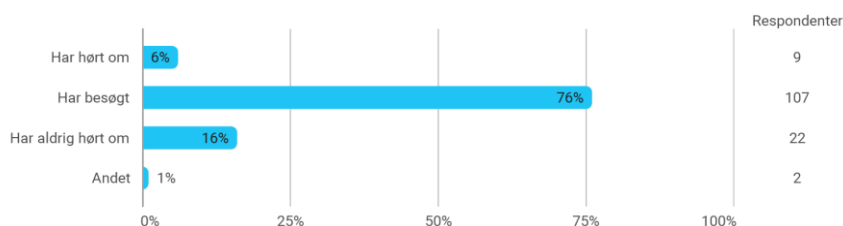
**Søjlediagram 24: Angiv nedenfor om du har kendskab til eller har besøgt følgende formidlingspunkter i Nationalpark Thy - Bøgsted Rende? (N:140)**



82 ud af de 140 svarende til 59 % af de besøgende, der har besvaret spørgeskemaet, har besøgt formidlingspunktet Bøgsted Rende, mens 9 % har hørt om det.

Søjlediagram 25 viser, om de besøgende har kendskab til eller har besøgt formidlingspunktet Klitmøller Landingsplads.

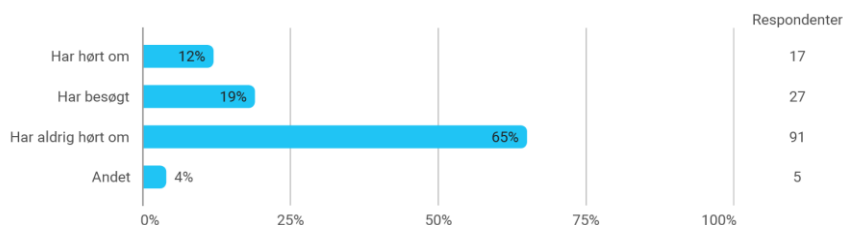
**Søjlediagram 25: Angiv nedenfor om du har kendskab til eller har besøgt følgende formidlingspunkter i Nationalpark Thy - Klitmøller Landingsplads? (N:140)**



107 ud af de 140 svarende til 76 % af de besøgende, der har besvaret spørgeskemaet, har besøgt formidlingspunktet Klitmøller Landingsplads, mens 6 % har hørt om det.

Søjlediagram 26 viser, om de besøgende har kendskab til eller har besøgt formidlingspunktet Årbjerg ved Vandet Sø.

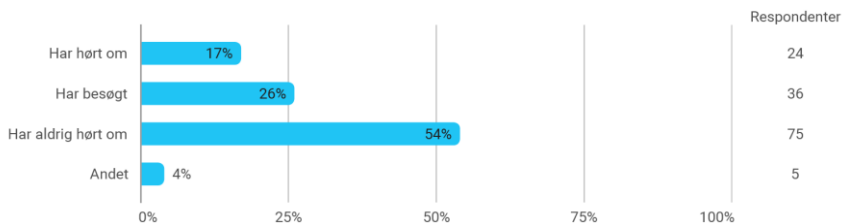
**Søjlediagram 26: Angiv nedenfor om du har kendskab til eller har besøgt følgende formidlingspunkter i Nationalpark Thy - Årbjerg ved Vandet Sø? (N:140)**



27 ud af de 140 svarende til 19 % af de besøgende, der har besvaret spørgeskemaet, har besøgt formidlingspunktet Årbjerg ved Vandet Sø, mens 12 % har hørt om det.

Søjlediagram 27 viser, om de besøgende har kendskab til eller har besøgt formidlingspunktet Nebel ved Nors Sø.

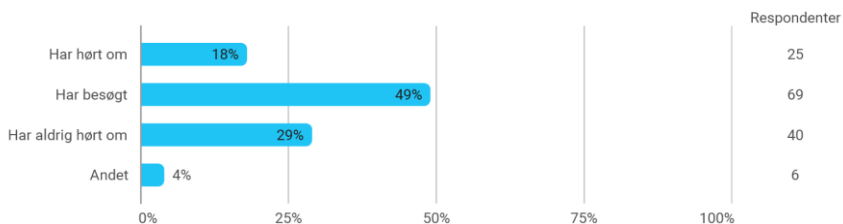
**Søjlediagram 27: Angiv nedenfor om du har kendskab til eller har besøgt følgende formidlingspunkter i Nationalpark Thy - Nebel ved Nors Sø? (N:140)**



36 ud af de 140 svarende til 26 % af de besøgende, der har besvaret spørgeskemaet, har besøgt formidlingspunktet Nebel ved Nors Sø, mens 17 % har hørt om det.

Søjlediagram 28 viser, om de besøgende har kendskab til eller har besøgt formidlingspunktet Isbjerg, Hanstholm Vildtreservat.

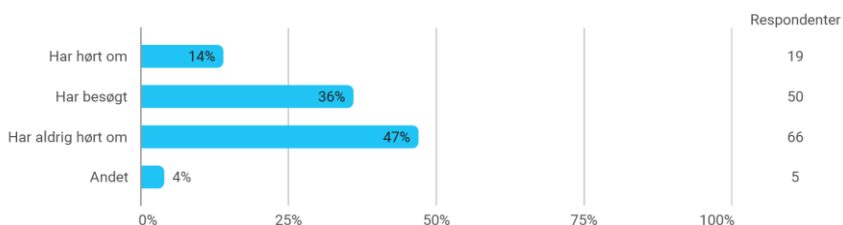
**Søjlediagram 28: Angiv nedenfor om du har kendskab til eller har besøgt følgende formidlingspunkter i Nationalpark Thy - Isbjerg, Hanstholm Vildtreservat? (N:140)**



69 ud af de 140 svarende til 49 % af de besøgende, der har besvaret spørgeskemaet, har besøgt formidlingspunktet Isbjerg, Hanstholm Vildtreservat, mens 18 % har hørt om det.

Søjlediagram 29 viser, om de besøgende har kendskab til eller har besøgt formidlingspunktet Sårup.

**Søjlediagram 29: Angiv nedenfor om du har kendskab til eller har besøgt følgende formidlingspunkter i Nationalpark Thy - Sårup? (N:140)**

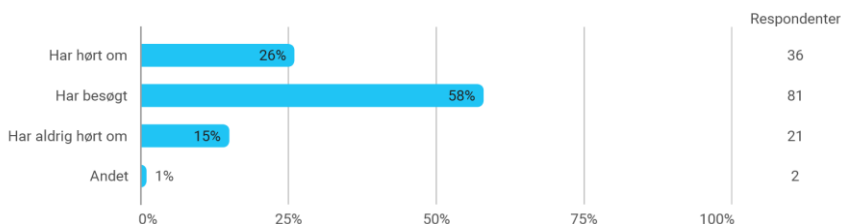




50 ud af de 140 svarende til 36 % af de besøgende, der har besvaret spørgeskemaet, har besøgt formidlingspunktet Sårup, mens 14 % har hørt om det.

Søjlediagram 30 viser, om de besøgende har kendskab til eller har besøgt formidlingspunktet Hanstholm Fyr.

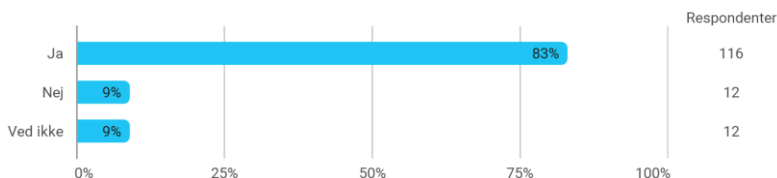
**Søjlediagram 30: Angiv nedenfor om du har kendskab til eller har besøgt følgende formidlingspunkter i Hanstholm Fyr? (N:140)**



81 ud af de 140 svarende til 58 % af de besøgende, der har besvaret spørgeskemaet, har besøgt formidlingspunktet Hanstholm Fyr, mens 26 % har hørt om det.

Søjlediagram 31 viser, om besøget hos Lodbjerg Fyr har inspireret de besøgende til at komme videre ud i naturen eller resten af Nationalpark Thy.

**Søjlediagram 31: Har dit besøg hos Lodbjerg Fyr inspireret dig til at komme videre ud i naturen eller resten af Nationalpark Thy? (N:140)**

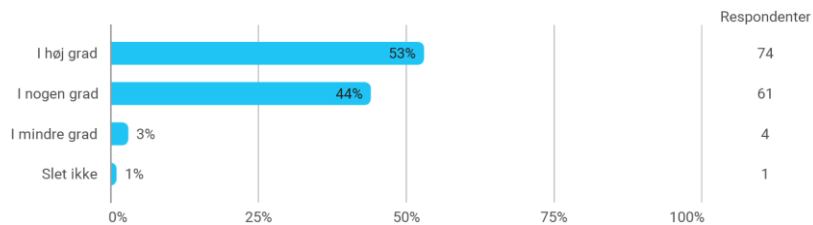


116 ud af de 140 svarende til 83 % af de besøgende, der har besvaret spørgeskemaet, føler sig inspireret til at komme videre ud i naturen eller resten af Nationalpark Thy efter besøget hos Lodbjerg Fyr.

Til spørgsmålet om hvad de er blevet inspireret til at foretage sig videre i Nationalpark Thy, svarer langt de fleste vandreture/gåtur ud i naturen i og omkring nationalparken.

Søjlediagram 32 viser, om besøget hos Lodbjerg Fyr har styrket de besøgendes interesse for Nationalpark Thys natur- og kulturhistorie.

**Søjlediagram 32: I hvilken grad har dit besøg styrket din interesse for Nationalpark Thys natur- og kulturhistorie? (N:140)**



135 ud af de 140 svarende til 97 % af de besøgende, der har besvaret spørgeskemaet, oplever i nogen grad eller i høj grad, at besøget hos Lodbjerg Fyr har styrket deres interesse for Nationalpark Thys natur- og kulturhistorie.

Søjlediagram 33 viser, hvor stor sandsynligheden er for, at de besøgende vil anbefale et besøg på Lodbjerg Fyr til deres venner og/eller familie.

**Søjlediagram 33: Hvor stor er sandsynligheden for, at du vil anbefale et besøg på Lodbjerg Fyr til venner og/eller familie? (Besvar spørgsmålet på en skala fra 1-10, hvor 10 er høj sandsynlighed og 1 er lav sandsynlighed.) (N:140)**



Til spørgsmålet om hvor sandsynligt det er, at de besøgende, der har besvaret spørgeskemaet, vil anbefale et besøg på Lodbjerg Fyr til venner og/eller familie, ligger gennemsnittet på 8,9, hvor 10 er høj sandsynlighed og 1 er lav sandsynlighed.

**4.3.1 Opsummering**

Et vigtigt mål med Trædestensmodellen er at tiltrække flere besøgende og inspirere de besøgende til at tage skridtet videre ud i naturen. I trædestensmodellen er næste skridt ud i natur efter trædesten som Lodbjerg Fyr, de såkaldte formidlingspunkter, der fungerer som et naturligt stop på en rute. Derfor har et vigtigt element i denne evaluering været at undersøge, om de besøgende har taget skridtet videre ud i naturen via de forskellige formidlingspunkter rundt omkring i nationalparken.

I evalueringen er der derfor spurgt ind til, om de besøgende har besøgt et eller flere af de forskellige formidlingspunkter samt om besøget hos Lodbjerg Fyr har medvirket til, at inspirere de besøgende til at komme videre ud i naturen og Nationalpark Thy.

Langt de fleste af de besøgende, der har besvaret spørgeskemaet, har været ved et eller flere af formidlingspunkterne, det gælder især følgende formidlingspunkter:

- Vorupør Landingsplads som 76 % har besøgt
- Klitmøller Landingsplads som 76 % har besøgt
- Stenbjerg Landingsplads som 73 % har besøgt

De formidlingspunkter som færrest har besøgt er:

- Årbjerg ved Vandet Sø som 19 % har besøgt
- Nebel ved Nors Sø som 26 % har besøgt

I forhold til spørgsmålet om besøget hos Lodbjerg Fyr har medvirket til at inspirere de besøgende til at komme videre ud i naturen og Nationalpark Thy, så ser det ud til at være tilfældet. 83 % af de besøgende, der har besvaret spørgeskemaet, har svaret at de føler sig inspireret til at komme videre ud i naturen eller resten af Nationalpark Thy efter besøget hos Lodbjerg Fyr. Til spørgsmålet om hvad de er blevet inspireret til at foretage sig videre i Nationalpark Thy, svarer langt de fleste vandreture/gåtur ud i naturen i og omkring nationalparken. De besøgende vurderer også, at de med stor sandsynlighed vil anbefale et besøg hos Lodbjerg Fyr til deres venner og/eller familie.

Udover at have inspireret de besøgende til at komme videre ud i naturen, så vurderer 97 % af de besøgende også at besøget hos Lodbjerg Fyr i nogen grad eller i høj grad, har styrket deres interesse for Nationalpark Thys natur- og kulturhistorie.

**UCN act2learn**

Mylius Erichsens Vej 137

Postboks 64

9100 Aalborg

[www.ucnact2learn.dk](http://www.ucnact2learn.dk)