

# Model for formidlingspartnerskab godkendt d. 11. dec. 2019

Formidlingspartnerskabet henvender sig til organisationer og personer, der formidler eller laver arrangementer i NP Thy. Det er muligt både at blive personlig formidlingspartner og organisationsformidlingspartner.

## Formål

Anvendelsen af nationalparklogoet har til formål at understøtte formidlere i at hjælpe gæster med for at få viden, forståelser og oplevelser i Nationalpark Thy. Formidlere, der anvender logoet, er dermed medvirkende til at fremme viden om og forståelse for nationalparkens natur og kulturhistorie.

Som formidlingspartner forventes det, at du vil arbejde for Nationalpark Thys formål, og at du i din formidling giver gæsterne forståelse for:

- Hvad en dansk nationalpark er.
- Hvad målet med NP Thy er? Hvorfor NP Thy er oprettet.
- Hvad det karakteristiske ved Nationalpark Thy er.
- Hvordan din egen formidling spiller sammen med nationalparkens formål.

Se mere om forventninger i kompetencestrategien, som kan hentes på <http://www.nationalparkthy.dk/udgivelser>

## Partner incitamenter og rettigheder

Formidlingspartnere får rettighed til at:

- bruge partnerlogoet på egen hjemmeside, formidlingsprodukter og beskrivelser heraf.
- blive omtalt på Nationalpark Thys hjemmeside under partnere inkl. link til partnerens webside.
- få henvist forespørgsler på arrangementer fra gæster gennem NP Thy.
- deltage i nationalparkens basiskurser samt temamøder på lige fod med øvrige samarbejdspartnere.



## Formidlingspartnere skal opfylde krav inden for fire kriterier:

### Kriterium 1: Basisviden, herunder kursusdeltagelse

Det er vigtigt, at gæsterne opfatter formidlingspartneren som troværdig og vidende. Derfor skal ansøgere deltage i op til fire korte kurser, som sikrer et minimums niveau af viden om NP Thy.

Nationalpark Thy tilretter løbende indhold og form på de fire basiskurser.

### Formidlingspartner - personlig

For at blive personlig formidlingspartner skal formidleren have deltaget i fire gratis kurser:

1: Introduktion til NP Thy (3,5 timer). Kurset giver et overblik over nationalparkens centrale naturtyper og landskabets opståen. Desuden får deltagerne introduktion til Nationalpark Thys organisation, lovgivningen bag og planerne for udvikling i nationalparken.

2: Færdsel i NP Thy (2 timer). Kurset giver kendskab til, hvilke regler der er for at færdes i naturen, samt hvor og hvorfor der nogle steder er adgangs begrænsning. Målet er, at deltagerne kan anvende reglerne når der planlægges ture og gives information til gæster.

3: Værtskab i NP Thy (2,5 timer). Kurset giver forståelse for, hvad værtskab kan være, og hvad der er særligt ved værtskab i Nationalpark Thy. Der ud over giver kurset viden om, hvad gæster spørger om, og hvor man kan finde svarene samt hvor du kan henvise gæsterne til i nationalparken.

4: Førstehjælp (4 timer). Kurset er et basisførstehjælpskursus, der giver værktøjer til hjerte-lunge redning.

### Formidlingspartner - organisation

For at blive formidlingspartner som organisation skal organisationens:

- ansatte formidlere have gennemført alle fire basiskurser.
- daglige leder have gennemført de tre basiskurser: 1: Introduktion til NP Thy, 2: Færdsel i NP Thy samt 3: Værtskab i NP Thy.
- frontmedarbejdere have gennemført basiskursus 3. Værtskab i NP Thy.

## **Kriterium 2: Bæredygtighed**

Formidleren/organisationen skal have nedskrevne mål for nedsættelse af sit miljø- og/eller klimaaftryk. Det kan fx være mål om nedsættelse af brændstofforbrug og affaldsproduktion. Målene skal revideres i takt med at målene nås, dog minimum hvert år.

## **Kriterium 3: Kvalitet og gæstefeedback**

Det forudsættes, at partneren overholder gældende lovgivning, og har det fornødne kendskab til lovgivningen inden for det relevante område.

Det forudsættes desuden, at formidlingspartneren har et godt kendskab til nationalparkens natur og/eller kulturhistorie.

Formidlingspartneren skal bede sine gæster om at evaluere arrangementet i et offentligt tilgængeligt system. Det kan fx være Tripadvisor ([se vejledning](#)).

Hvis formidleren/organisationen har en hjemmeside, skal der være et link til evalueringsmuligheden.

## **Kriterium 4: Forpligtelser**

Formidlingspartneren skal linke fra egen hjemmeside (hvis man har en) til Nationalpark Thys: [www.nationalparkthy.dk](http://www.nationalparkthy.dk).

Som partner forpligter man sig til hvert år at indsende statistik vedr. afholdte arrangementer i det format, som efterspørges af Nationalpark Thy.

Alle aktiviteter og arrangementer, som afvikles på andre arealer end egne, forudsætter aftale mellem formidleren og lodsejere, herunder evt. tilladelse til kommercielle aktiviteter.

## **Ansøgning og godkendelse af partnerskab**

Frist for ansøgning offentliggøres på nationalparkens hjemmeside sammen med ansøgningskemaet.

Ansøgningen skal være motiveret. Det vil sige, at ansøger skal skrive, hvorfor ansøger ønsker at blive formidlingspartner, og hvilke kompetencer ansøger kan byde ind med som formidler.

Ansøgninger om formidlingspartnerskab behandles en gang om året af "Partnerskabsudvalget" og godkendes af bestyrelsen. Partnerskabsudvalget vurderer, om den indsendte dokumentation er fyldestgørende til en godkendelse. Der kan indhentes yderligere oplysninger. Desuden vurderer udvalget i hvilken grad, der er behov for opfølgende kontrol samt løbende dokumentation.

Der kan gives dispensation for deltagelse i kursusmoduler, hvis ansøger vedlægger dokumentation for, at aktøren har sammenlignelige kompetencer.

Godkendelsen gælder for en periode på 3 år. Partnerskabet kan fornyes efter ny ansøgning.

Udvalget består af min. 3 personer med formidlingsmæssige kompetencer. Ét medlem vælges af og blandt bestyrelsens medlemmer, ligesom ét medlem vælges af og blandt rådets medlemmer. Øvrige medlemmer udpeges af nationalparkbestyrelsen efter indstilling fra sekretariatet og høring i rådet. Partnerskabsudvalgets medlemmer modtager ikke honorar.

Partnerskabsudvalgets forretningsorden skal godkendes af bestyrelsen.

Nationalparkens sekretariat betjener udvalget.

Efter partnerskabsudvalgets indstilling, foretages den endelige godkendelse af bestyrelsen for Nationalpark Thy. Godkendelsen er udgiftsfri for ansøger.

## **Ophør af partnerskab**

Hvis partneren ikke lever op til de fastsatte kriterier, ophører partnerskabet straks.

NP Thy kan desuden trække partnerskabet tilbage med et varsel på otte dage, hvis partneren arbejder imod nationalparkens formål og værdier. Før en eventuel annullering af partnerskabet, kan partneren dog anmode om en forventningsafstemningssamtale med NP Thys sekretariat med henblik på at bringe partnerskabet på rette spor.

Bestyrelsen har til enhver tid ret til at revidere partnerprogram og kriterier herfor, for at sikre, at programmet er tilpasset de aktuelle behov. Ved væsentlige ændringer kan eksisterende partnere blive bedt om at ansøge igen for en ny treårig periode.