



NATIONALPARK
THY



1. Rammen for oplevelsen
2. Making special
3. Personlig storytelling
4. Et højdepunkt
5. Afslutningen



- 1. De 5 sanser**
- 2. Overraskelser (Uventet)**
- 3. Involver gæsten (Lær hvordan du).**
- 4. Story telling (De gode historier).**
- 5. Souvenirs (Få noget med hjem)**





Nye vaner