

# Strategi for udvikling af formidlingskompetencer og værtskab i Nationalpark Thy

## (Kompetencestrategi)



### Indholdsfortegnelse:

1. Målet med kompetencestrategien	4
2. Målgrupper	5
3. Hvad skal målgrupperne vide og kunne?	6
3.1 Hvad skal en "nationalpark-ven" kunne og vide?	7
3.2 Hvad skal en "frontmedarbejder" kunne og vide?	8
3.3 Hvad skal en frivillig nationalparkvært kunne og vide?	9
3.4 Hvad skal en god formidler kunne og vide?	10
3.5 Hvad skal de lokale lærere kunne og vide?	11
4. Gennemførelse af kompetenceudviklingen	12
5. Evaluering og vidensdeling	13

## Intro

Vi vil i nationalparken tage godt imod vores gæster og være de bedste værter. Gæsterne skal føle sig velkommen, godt hjulpet og klædt på til at opleve og forstå nationalparkens karakteristiske natur og kulturhistorie.

Gæsterne møder borgere og repræsentanter for nationalparken flere steder, når de besøger området. Kompetencestrategien skal bruges til at løfte formidlings- og vidensniveauet så gæsterne får en god oplevelse uanset hvem de henvender sig til, eksempelvis på gaden, når de spørger om vej, i hotellets reception, i informationscentret eller på en guidet tur.

Vi gør det godt, men vi er langt fra i mål med at gøre gæsternes oplevelse af en nationalpark til noget helt særligt. Vi vil derfor bruge uddannelse som løftestang, til at rykke den personlige formidling op i toppen af superligaen, ved at de forskellige repræsentanter, der omtales i strategien, hjælper gæsterne til at flytte sig i deres holdninger til og forståelse af naturen og kulturhistorien i Nationalpark Thy.

Kompetencestrategien er koncentreret om at understøtte de aktører, der møder gæsterne, som fx formidlere, frontpersonale i turisterhvervet og lokale borgere.



### Kompetencestrategien giver svar på spørgsmålene:

1. Hvad er målet med kompetencestrategien?
2. Hvem er strategiens målgrupper?
3. Hvilke kompetencer skal målgrupperne udvikle?
4. Hvilke metoder vil vi bruge, og hvordan vil vi gennemføre kompetenceudviklingen?
5. Hvordan vil vi evaluere på effekterne og dele viden om best practice?

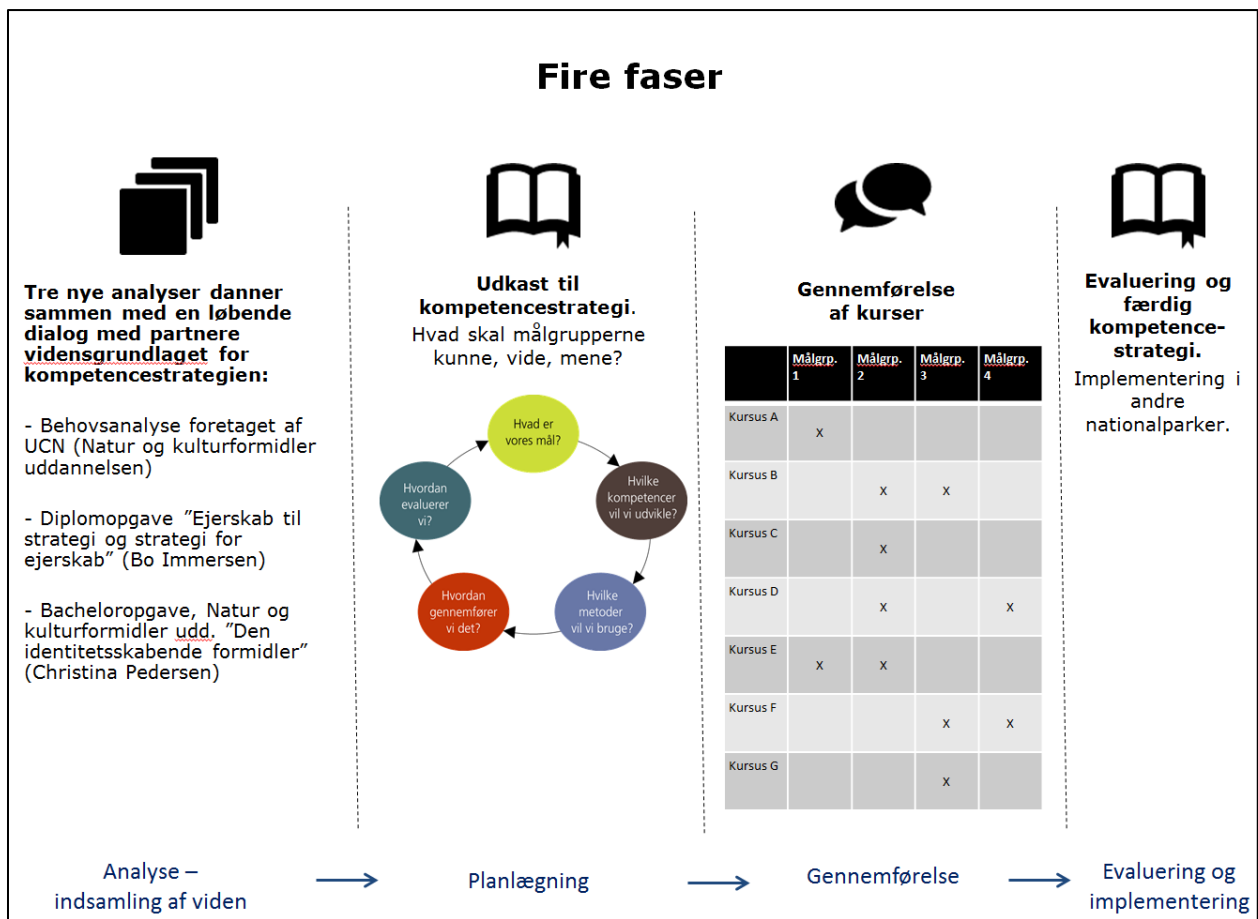
### Sådan er kompetencestrategien blevet til

På baggrund af en række samarbejdspartneres opfordringer, har Nationalpark Thy taget initiativ til at understøtte udviklingen af formidlingskompetencer for de aktører, der møder gæsterne under et ophold i Nationalpark Thy.

Friluftsrådet støtter i 2017-2019 kompetenceudviklingsprojektet "Nationalparksolen", der skal udvikle en model for kompetenceudvikling inden for formidling og godt værtskab, som udbredes til nationalparkerne i Danmark m.fl.

Projektet indeholder fire faser, hvor anden fase er udviklingen af en kompetencestrategi:

1. Analyse og indsamling af baggrundsviden
2. Udarbejdelse af kompetencestrategi
3. Realisering af strategi – Gennemførelse af læringstilbud
4. Evaluering og vidensdeling – evt. implementering i andre nationalparker



Tre analyser fra 2017 danner, sammen med en løbende dialog med en lang række samarbejdspartnere, vidensgrundlaget for kompetencestrategien:

- Behovsanalyse foretaget af undervisere og studerende på Natur og Kulturformidler uddannelsen, UCN.
- Diplomopgave "Ejerskab til strategi og strategi for ejerskab" (Bo Immersen)
- Bacheloropgave, Natur og kulturformidler udd. "Den identitetsskabende formidler" (Christina Pedersen)

Kompetencestrategien er blevet til i en samskabelsesproces med en række interessenter, som løbende er blevet involveret i formuleringen af læringsmål og kompetencekrav til de specifikke målgrupper. Der ud over har lektorer fra Natur- og Kulturformidleruddannelsen på University College Nordjylland bidraget til strategien.

# 1. Målet med kompetencestrategien

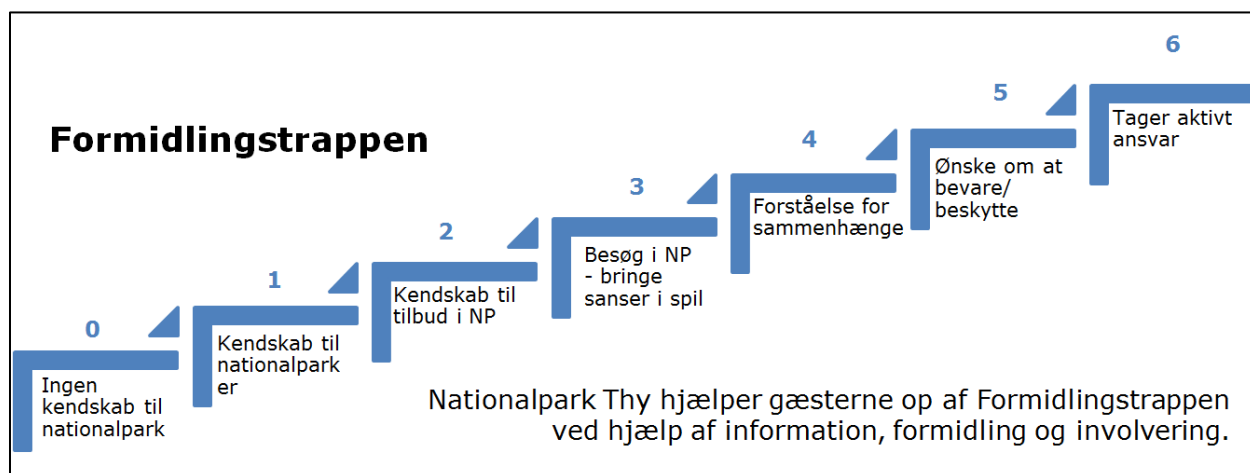
Kompetencestrategien sætter en ramme for, hvordan NP Thy kan understøtte de personer, som gæsterne møder i forbindelse med et besøg i Nationalpark Thy. De lokale aktører støttes i at opnå kompetencer, som gør dem i stand til at hjælpe gæsterne med at føle sig velkomne, godt hjulpet og klædt på til at opleve nationalparken og forstå nationalparkens karakteristiske natur og kulturhistorie. Det kan eksempelvis være en frivillig på Lodbjerg Fyr, som understøttes i at yde et godt værtskab ved at deltage i værtskabskurser. Eller det kan være en B&B vært, som deltager i et produktkendskabskursus, hvor hun får viden om besøgssteder i nationalparken.

Strategien konkretiserer med andre ord, hvad de enkelte aktører i og omkring NP Thy skal vide og kunne i deres møde med gæsterne, for at støtte op om NP Thy's formål, samtidig med at gæsternes oplevelse forbedres og forstærkes af et godt værtskab.

## Målet med formidlingen i Nationalpark Thy

Formidlingstrappen synliggør nationalparkens mål med at formidle. Målet er, at hjælpe gæsterne op af formidlingstrappen.

Formidlingen har løst sin fornemste opgave, i forhold til nationalparkens vigtigste formål om at styrke og udvikle naturværdierne, når gæsterne er nået op på de øverste tre trin - hvor de forstår specifikke nationalparkrelevante sammenhænge, ønsker at bevare og beskytte nationalparkens værdier og er kompetente til at tage aktivt ansvar.



Gæsterne skal selvfølgelig kende til tilbuddene i Nationalpark Thy og have en god oplevelse. Men for at kunne rykke sig op på de øverste trin på Formidlingstrappen, kræver det i udgangspunktet:

- at gæsten lærer noget som er relevant i forhold til nationalparkens formål (læring).
- at gæsten i højere grad ønsker at beskytte og bevare naturen og kulturspor i NP Thy (holdning).
- at gæsten har fået nye færdigheder i forhold til hensigtsmæssig adfærd, fx kendskab naturens sårbarhed overfor benyttelse eller kendskab til invasive arter eller til spiselige svampe(færdigheder).

## 2. Målgrupper

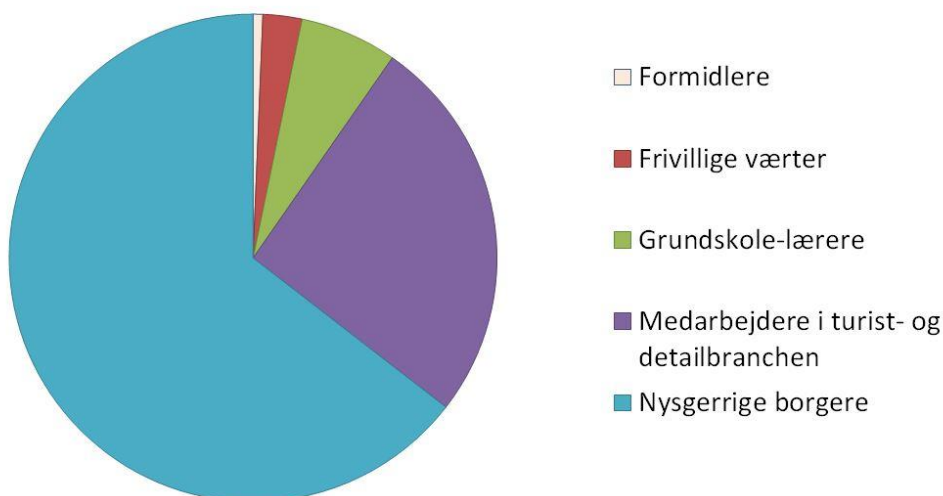
Kompetencestrategien er koncentreret om at understøtte de aktører, som møder gæsterne, med viden og kunnen. Strategiens fokus er derfor på nationalparkens rolle som facilitator af kompetenceudvikling for de forskellige aktører i parken.

Kompetencestrategien definerer fem primære målgrupper, som hver i sær tilbydes en vifte af læringstilbud:

- Nationalpark-venner, herunder fx sommerhusejere og lokale borgere (der opererer i den nederste del af formidlingstrappen).
- Frontpersonale - Medarbejdere og ledere i turistbranchen og detailhandlen (der opererer i den nederste del af formidlingstrappen).
- Frivillige nationalparkværter (der primært er stationære og knyttet til en lokalitet, og som opererer på midten af formidlingstrappen).
- Nationalparkformidlere, både private og frivillige (der tager gæster med på tur, og som primært opererer på de øverste trin på formidlingstrappen).
- Lærere i grundskolen, som kan arbejde på alle trin i Formidlingstrappen, men ofte arbejder på de øverste trin.



Målgruppernes relative fordeling



### 3. Hvad skal målgrupperne vide og kunne?

For at være i stand til at hjælpe gæsterne op af formidlingstrappen, skal målgrupperne have en positiv holdning til nationalparken, og de skal have en faglig viden om NP Thy, og ikke mindst kunne formidle det, så gæsterne forstår det.

#### Fire kernekompetencer

Fire kernekompetencer er centrale i forhold til at kunne hjælpe gæsterne op af formidlingstrappen. De fire kernekompetencer er i uprioriteret rækkefølge:

- Kendskab.  
Dem som gæsterne møder under et ophold i Nationalpark Thy skal kunne henvise til konkrete oplevelsesmuligheder i nationalparken på forskellige årstider.
- Værtskab.  
Gæsterne skal opleve et godt Thy-værtskab, som fx udspiller sig ved, at vi tager gæster, som tomler, med i bilen, og ved at vi stopper op og hjælper gæster, som fx ikke kan finde vej. Vi skal op-elske en lyst til at hjælpe vores gæster, og vores gæster skal mærke at de er velkomne i nationalparken.
- Læring.  
De aktører, der er i en formidlingsrolle over for gæsterne, skal være gode til at understøtte gæsternes læring om nationalparken.
- Viden.  
De aktører, der er i en formidlingsrolle over for gæsterne, skal have faglig korrekt viden om det konkrete formidlingsemne.

I de følgende fem afsnit beskrives læringsmålene for hver enkelt målgruppe. Beskrivelserne udtrykker et minimumsniveau, og det er naturligvis en fordel, at aktørerne kan mere end minimumsniveauet.

- Nationalpark-venner
- Frontpersonale
- Frivillige nationalparkværter
- Nationalparkformidlere
- Lærere i grundskolen



### 3.1 Hvad skal en "nationalpark-ven" kunne og vide?

Visionen er at en "nationalpark-ven" skal have en følelse af positivt medejerskab til Nationalpark Thy.

Det, der kendetegner en "nationalpark-ven", er en nysgerrighed på nationalparken og en lyst til at fortælle videre til familie, venner og bekendte.

Det overordnede mål er, at en "nationalpark-ven" fungerer som ambassadør for Nationalpark Thy, kender karakteristiske steder i Nationalpark Thy, og kan hjælpe besøgende med viden om, hvor de er placeret, og hvad man kan opleve på stedet. For at nå de mål, er det nødvendigt at arbejde med nationalpark-vennens viden, færdigheder og holdninger.



#### **En nationalpark-ven har viden om:**

- Hvorfor vi har nationalparker i DK og i Thy - Den danske model for nationalparker med mange formål, og nogle af de konflikter dette kan indebære.
- Hvordan man færdes i naturen under hensyn til dyr, planter og andre brugere.

#### **En nationalpark-ven skal have færdigheder til at:**

- Udpege Nationalpark Thy og nationalparkens grænser på et kort.
- Udpege mindst seks besøgssteder på et kort og fortælle, hvad der er karakteristisk ved stederne (De tre Trædesten: Lodbjerg Fyr, Hanstholm Fyr og det kommende nationalparkcenter i Vorupør samt mindst tre Formidlingspunkter).
- Henvise gæster til publikationer/medier, hvor de kan finde yderligere information om NP Thy.
- Dele gode historier omkring Nationalpark Thy, for derigennem at "smitte" med engagement.

#### **En nationalpark-ven udvikler holdninger:**

- Som gør dem til ambassadører for Nationalpark Thy, og ser sig selv som en del af nationalparken.
- Til at ønske at beskytte og bevare NP Thy's natur og kulturhistoriske værdier.

## 3.2 Hvad skal en "frontmedarbejder" kunne og vide?

Visionen er, at frontmedarbejderne får en passion for nationalparken, således at de kan agere som ambassadører, der videregiver information om nationalparken. Det er ikke tanken at frontmedarbejderen skal videregive al sin viden til hver eneste kunde, men hvis frontmedarbejderen forstår, hvad det er, som gør området til noget særligt, så kan frontmedarbejdere ved tid og lejlighed være med til at give dét ekstra, som gør kundeoplevelsen personlig og mindeværdig.

Frontmedarbejderne er en central og stor målgruppe, som møder gæsten i forbindelse med arbejde på fx overnatningssteder, restauranter m.v., men også hos slagteren, fiskehandleren og købmanden samt øvrige specialbutikker.

Når frontmedarbejderen har gennemført læringsforløbet kan hun vejlede gæsterne i basisinformation omkring nationalparken, udpege udvalgte seværdigheder, komme med personlige anbefalinger og videreformidle hvor gæsterne kan få mere information.

Detaljegraden af informationerne vil variere, da gæster typisk vil kunne forvente mere af frontmedarbejdere i turismevirksomheder end frontmedarbejdere i fx supermarkeder.

For at nå de mål, er det nødvendigt at arbejde med frontmedarbejderens viden, færdigheder og holdninger.

### Frontmedarbejderen har viden om:

- Hvorfor vi har nationalparker i DK og i Thy - Den danske model for nationalparker med mange formål, og nogle af de konflikter dette kan indebære.
- Hvad godt værtskab betyder for gæstens oplevelse.
- Hvor de skal henvende sig for at få mere viden.



### Frontmedarbejderen skal have færdigheder til at:

- Udpege Nationalpark Thy og nationalparkens grænser på et kort.
- Kunne fortælle, hvad der er det helt særlige ved Nationalpark Thy.
- Udpege mindst seks besøgssteder på et kort og fortælle, hvad der er karakteristisk ved stederne (De tre Trædesten: Lodbjerg Fyr, Hanstholm Fyr og det kommende nationalparkcenter i Vorupør samt mindst tre Formidlingspunkter i nærheden af deres arbejdsplads).
- Henvise gæster til publikationer/medier, hvor de kan finde yderligere information om NP Thy; bl.a. nationalparkens besøgshuse, Nationalpark TV, Nationalpark Thys app, webside og facebooksider.
- Give anbefalinger til oplevelser i nationalparken – helst på baggrund af personlige oplevelser på forskellige årstider.
- Udøve godt værtskab.

### Frontmedarbejderne udvikler holdninger:

- Som gør dem til ambassadører for Nationalpark Thy, og ser sig selv som en vigtig aktør i nationalparken.
- Til hvad god kundeservice og -oplevelse er.



### 3.3 Hvad skal en frivillig nationalparkvært kunne og vide?

Visionen er at en frivillig nationalparkvært skal have et engagerende medejerskab til og viden om Nationalpark Thy. Med ejerskab følger ofte en passion, og når det er en "frivillig nationalparkvært" der fortæller og guider, er der en personlig vinkel på. Personlig formidling er en af de enkleste former for kommunikation at forholde sig til for gæster, da det personlige engagement skinner igennem.

Det overordnede mål er, at en frivillig vært fungerer som vært for gæsterne i Nationalpark Thy, når de besøger specifikke lokaliteter/besøgssteder, der er bemandede af frivillige. De skal kende en stor del af de karakteristiske steder i Nationalpark Thy, og kan hjælpe besøgende med viden om, hvor de er, og hvad man kan opleve på stederne. For at nå de mål, er det nødvendigt at arbejde med værtens viden, holdning og færdigheder.



#### **Den frivillige vært har viden om:**

- Hvorfor vi har nationalparker i DK - Den danske model for nationalparker med mange formål, og de konflikter dette kan indebære.
- Nationalpark Thys formål og grundlag.
- Hvor og hvordan man må færdes i nationalparken.
- De karakteristiske dyr, planter og kulturspor samt landskabsudvikling i nationalparken (De 50 High5 fænomener fra Pil og Storm universet).
- Udøvelse af førstehjælp.

#### **Den frivillige vært skal have færdigheder til at:**

- Udpege Nationalpark Thy og nationalparkens grænser på et kort.
- Udpege mindst 12 besøgssteder på et kort og fortælle, hvad der er karakteristisk ved stederne (De tre Trædesten: Lodbjerg Fyr, Hanstholm Fyr og det kommende nationalparkcenter i Vorupør samt mindst tre Formidlingspunkter i nærheden af deres arbejdsplads).
- Henvise gæster til publikationer/medier, hvor de kan finde yderligere information om NP Thy, som fx NP Thy appen.
- Dele gode historier omkring Nationalpark Thy, for derigennem at "smitte" med engagement.
- På et overordnet niveau, at kunne formidle udvalgte karakteristiske dyr, planter og kulturhistoriske spor i nationalparken samt landskabets udvikling med udgangspunkt i sandflugten.

#### **De frivillige nationalparkværter udvikler holdninger:**

- Som gør dem til ambassadører for Nationalpark Thy og ser sig selv som en vigtig aktør i nationalparken.
- Til at ønske at beskytte og bevare NP Thy's natur og kulturmæssige værdier.

### 3.4 Hvad skal en god formidler kunne og vide?

Visionen er at den gode formidler møder gæsten med spørgsmål, viden og facilitering, som gør gæsten i stand til at flytte sig op på de øverste trin på Formidlingstrappen. Den gode formidler skal med andre ord kunne understøtte gæster, i at øge deres viden og færdigheder samt udvikle holdninger, så de kan nå op på Formidlingstrappens øverste trin.

En god formidler skal vide og kunne det samme som de tre øvrige målgrupper. Derudover besidder den gode formidler også en tværfaglig viden og gode evner indenfor facilitering af læring, herunder storytelling, præsentationsteknik og målgruppekendskab.

For at nå de mål, er det nødvendigt at understøtte formidlerens viden, færdigheder og holdninger.



#### **En god formidler har viden om:**

- De nationalpark-relevante temaer som formidles, så det kan formidles med nøjagtighed, troværdighed og effekt.
- Hvorfor vi har nationalparker i DK - Den danske model for nationalparker med mange formål, og de konflikter dette kan indebære.
- Nationalpark Thy's formål og grundlag.
- Hvor og hvordan man må færdes i nationalparken.
- De karakteristiske dyr, planter og kulturspor samt landskabsudvikling i nationalparken (De 50 High5 fænomener fra Pil og Storm universet).
- Udøvelse af førstehjælp.

#### **En god formidler skal have færdigheder til at:**

- Lære fra sig: Formidleren kender til læreprocesser og kan facilitere læring, herunder strukturere formidlingen.
- Udvælge budskaber: Formidleren kan udvælge klare budskaber, der ligger inden for NP Thy's formål.
- Bringe flest mulige af gæstens sanser i spil.
- Yde godt værtskab: Formidleren er empatisk og evner at få den enkelte gæst til at føle sig set, hørt og inkluderet i formidlingen og oplevelsen.
- Formidle med troværdighed og gennemslagskraft: Formidleren har gode retoriske evner.
- Kunne repræsentere Nationalpark Thy.

#### **En god formidler udvikler holdninger:**

- Til at det er gæstens læring og oplevelse, der er det centrale for formidlingen.
- Til at ønske at beskytte og bevare NP Thy's natur og kulturmæssige værdier.
- Som gør dem til ambassadører for Nationalpark Thy såvel som for deres egen organisation.

### 3.5 Hvad skal de lokale lærere kunne og vide?

Visionen er at den lokale lærer understøtter deres elever i at opnå viden om og forståelse for nationalparkens karakteristiske natur og kulturspor. Alle skolens fag kan bringes i spil i nationalparken, men nogle fag er mere oplagte end andre. Det er fx naturfagene, historie og dansk.

Læreren skal møde eleverne med spørgsmål, viden og facilitering, som gør eleverne i stand til at flytte sig op af Formidlingstrappen - de ældste elever helt op på de øverste trin. For at nå de mål, er det nødvendigt at arbejde med lærerens viden, færdigheder og holdninger.

#### **Den lokale lærer har viden om:**

- Hvad en dansk nationalpark er, og hvad der ligger til grund for udpegningen af Nationalpark Thy.
- Hvor og hvordan man må færdes i naturen.
- De karakteristiske dyr, planter og kulturspor samt landskabsudvikling i nationalparken (De 50 High5 fænomener fra Pil og Storm universet).
- Hvordan de kan finde inspiration, samarbejdspartnere, der kan hjælpe til at flytte undervisningen ud i nationalparken.

#### **Den lokale lærer skal have færdigheder til at:**

- Finde relevante undervisningsforløb i nationalparkens online undervisningsdatabase og opsøge uddybende viden hos samarbejdspartnere.
- Udvælge relevante besøgssteder i nationalparken knyttet til deres specifikke fag.
- Gennemføre specifikke undervisningsforløb i nationalparken.

#### **Den lokale lærer udvikler holdninger:**

- Til at ønske at udnytte de mange stedbundne potentialer i nationalparken i undervisningen.
- Til at ønske at beskytte og bevare NP Thy's natur og kulturmæssige værdier.



## 4. Gennemførelse af kompetenceudviklingen

I foregående afsnit, er der for hver målgruppe defineret et minimum af kompetencer, som vi ønsker, at de enkelte besidder. Dette afsnit giver svar på, hvordan kompetenceudviklingen gennemføres i praksis.

Med henblik på at understøtte aktørerne i de enkelte målgrupper til at erhverve sig de ønskede kompetencer, vil vi sikre tilgængelige læringstilbud, som matcher læringsmålene.

Læringstilbuddene vil bestå af en kombination af:

- Kurser, workshops og studiegrupper med fysisk fremmøde - også kurser i felten.
- Online kurser uden fysisk fremmøde.
- Online vidensbank med informationsmateriale som fx video og kompendium.
- Netværk for formidlere, herunder kollegial sparring.

Nationalpark Thys rolle er faciliterende og i læringsforløbene tilstræbes der, at deltagernes viden og kompetencer bringes i spil og deles med de øvrige deltagere.

Alle læringstilbud udfoldes fremadrettet med udgangspunkt i kompetencestrategien. Enkelte kurser og online læringsforløb kan udvikles og gennemføres i samarbejde med de øvrige nationalparker. Det gælder fx forløb omkring "Hvorfor vi har nationalparker i DK - Den danske model for nationalparker med mange formål, og de konflikter dette kan indebære", som flere af målgrupperne skal arbejde med.

For at overskueliggøre sammenhængen mellem læringsmål og læringstilbud, bliver alle læringstilbud beskrevet efter en skabelon:

- Titel:
- Målgruppe:
- Læringsmål:
- Tidspunkt og lokalitet:
- Indhold og undervisningsmetode.



Aktuelle læringstilbud synliggøres løbende på [nationalparkthy.dk/udvikling-og-samarbejde/nationalpark-skolen/](http://nationalparkthy.dk/udvikling-og-samarbejde/nationalpark-skolen/)

### Hvem kan bidrage til kompetenceudviklingen?

Kompetenceudviklingsaktiviteterne gennemføres i samarbejde med en række forskellige eksterne partnere. Nogle læringsforløb skal udvikles for at imødekomme de konkrete behov, mens andre allerede udviklede tilbud kan bruges, som de er.

For at sikre kontinuitet og forankring ønsker NP Thy at samarbejde med lokale uddannelsesinstitutioner om at udvikle og gennemføre uddannelsesaktiviteter.

Nationalpark Thys kompetenceudviklingsindsats samles fremadrettet under overskriften "Nationalparksskolen - din vej til viden, kunnen og mening".

## 5. Evaluering og vidensdeling

Friluftsrådet har støttet Nationalpark Thys kompetenceudviklingsprojekt "Nationalparksolen" i 2017-2019 med henblik på at udvikle en model for kompetenceudvikling inden for formidling og godt værtskab, som udbredes til nationalparkerne i Danmark m.fl.

Nationalpark Thy er leadpartner på projektet, mens Nationalpark Vadehavet og Nationalpark Mols Bjerger er partnere i projektet.

Det er en vigtig del af projektet, at opsamle erfaringer om hvad der virker, og hvad der virker mindre godt. Derfor har vi på forhånd beskrevet, hvad vi vil effektmåle på og hvordan, samt hvordan vi vil dele viden.

**Projektets mål:** Projektet skal resultere i at, målgrupperne bliver bedre til at hjælpe gæsterne op af formidlingstrappen.

**Projektets virkning og langsigtede effekt:** Flere gæster har flyttet sig op af Formidlingstrappen mod et ønske om at beskytte og bevare – samtidig med at de har fået en god oplevelse i NP Thy.

**Evalueringsmetode:** Umiddelbart giver det mening at evaluere på, om gæsterne har flyttet sig op af Formidlingstrappen. Men den fulde effekt af projektets aktiviteter viser sig over en længere periode end projektperioden. Af hensyn til dette og af ressourcehensyn, vælger vi at fokusere på effekten hos de personer, som har deltaget i konkrete kompetenceudviklingstilbud.

**Informanter:** De personer inden for de fem målgrupper, som deltager i kompetenceudviklingsaktiviteter.

**Metode:** Spørgeskema efter hver afsluttet læringsforløb. Der vil være en kombination af kvalitative og kvantitative spørgsmål.

Svarene på følgende spørgsmål til deltagere vil give os viden om effekterne af projektets aktiviteter:

- I hvilken grad er du blevet bedre til at hjælpe gæsterne op af formidlingstrappen?
- Hvordan kommer det til udtryk? Hvad kan du nu, som du ikke kunne før?
- Hvis man spurgte en gæst som har været i kontakt med dig, hvordan vil de kunne få øje på, at du er blevet bedre til at hjælpe dem op af trappen? (Perspektiverende spørgsmål)
- I hvilken grad har kursets indhold været relevant for dig?
- Hvad er det mest værdifulde, du tager med dig hjem?
- Øvrige kommentarer og gode råd til arrangørerne og underviseren.
- Derudover bedes deltagerne svare på spørgsmål rettet mod de specifikke læringsmål for det konkrete læringsforløb.

### Vidensdeling

Projektets resultater danner grundlag for at tilrette kompetencestrategien, der offentliggøres på egen webside og sendes til de danske nationalparker. Derudover viderefremmes resultaterne i form af et temahæfte, ligesom projektlederen står til rådighed for information og sparring for eksterne partnere.