

Velkommen til kursus i inddragende undervisning og formidling - Train the trainer



Hvorfor er vi her?



Vi vil i nationalparken tage godt imod vores gæster.

De skal føle sig velkommen, godt hjulpet og klædt på til at opleve og forstå nationalparkernes natur, kulturhistorie og friluftsliv.

Vi vil understøtte de personer, som gæsterne møder under et besøg, med kompetencer og viden, så de kan hjælpe gæsterne med at opleve og forstå nationalparken.

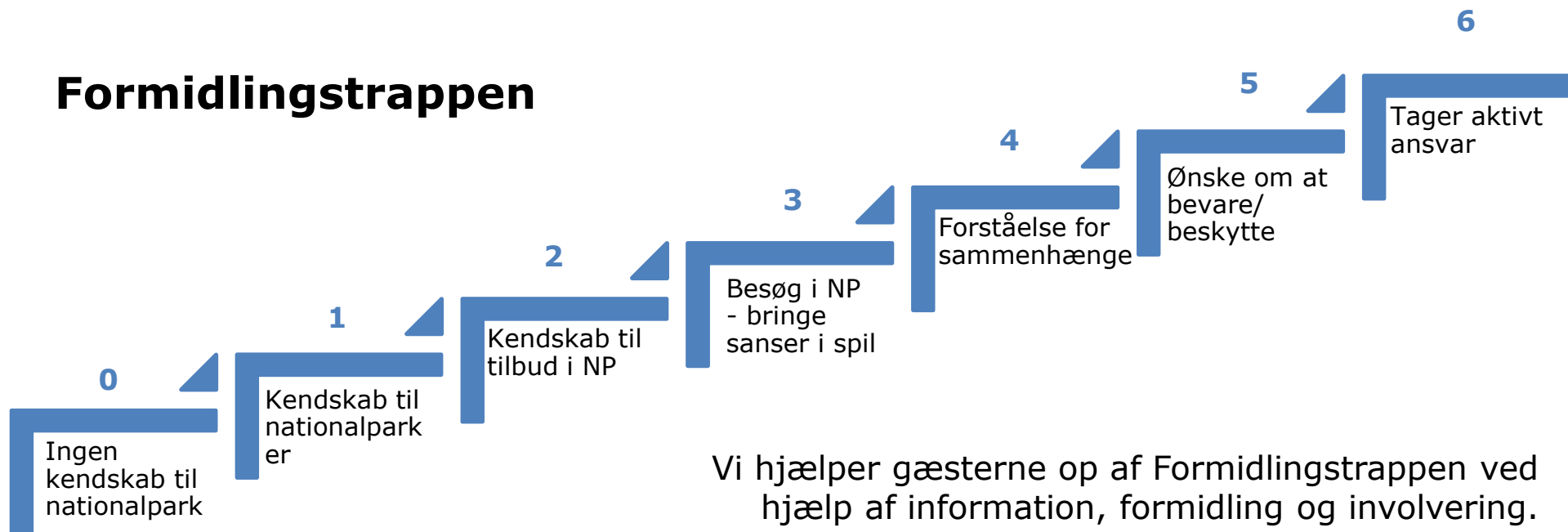
Friluftsrådet har bevilget 836.000 kr. til et kompetenceudviklingsprojekt i de danske nationalparker.

“Der udvikles en model for kompetenceudvikling inden for formidling og godt værtsskab, som udbredes til nationalparkerne i Danmark m.fl. Uddannelsesstilbud og -materialer udvikles, og pilotforløb gennemføres i Nationalpark Thy.”

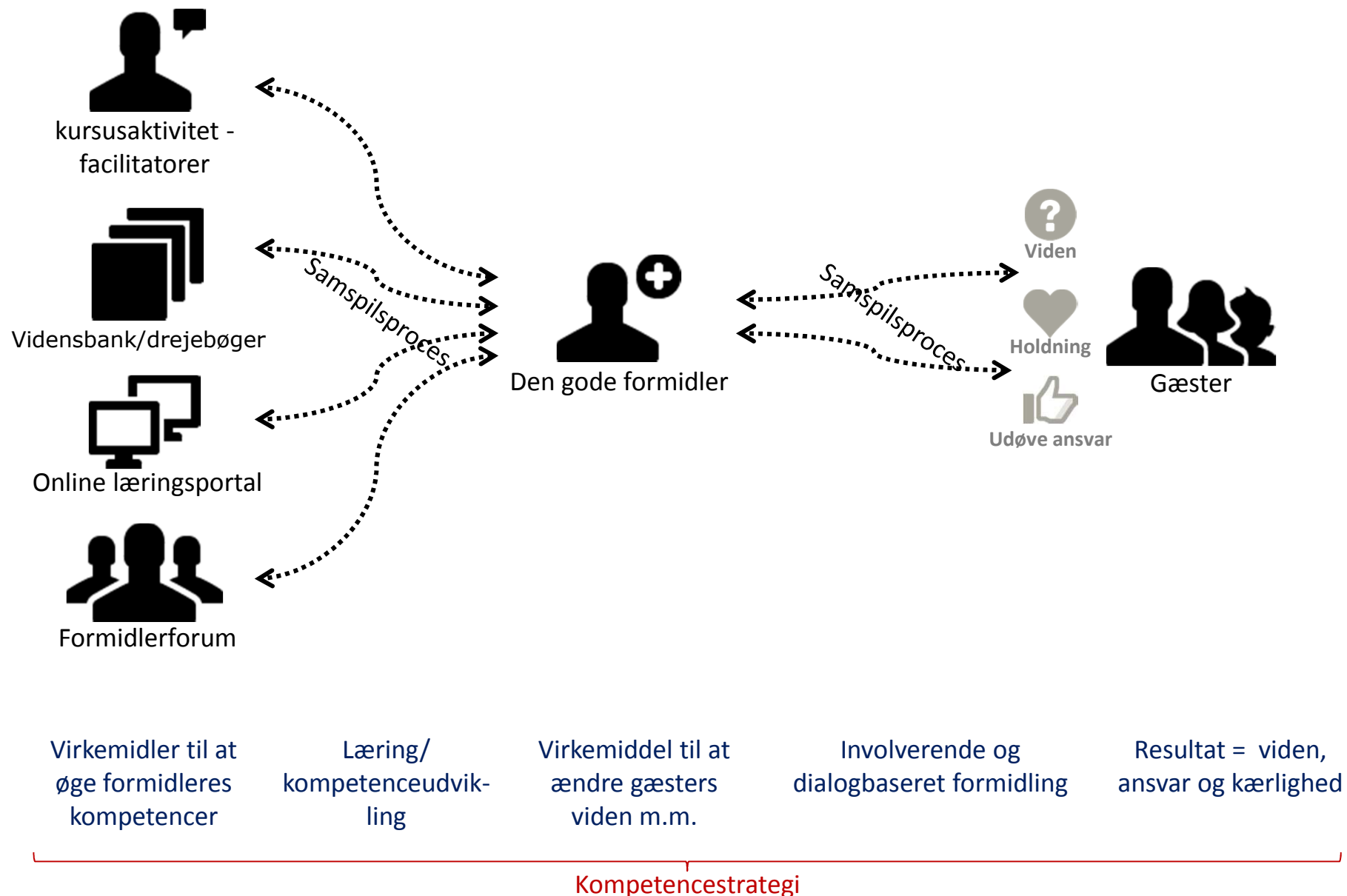
Målet med formidlingen i Nationalpark Thy

Målet med formidlingen er at hjælpe gæsterne op af Formidlingstrappen.

Formidlingstrappen



Mål og virkemidler til at flytte gæster op i toppen af Formidlingstrappen



Skift i forventninger til formidlere – Fokus på effekt.



Med høj kvalitet i den personlige formidling i Nationalpark Thy mener vi:

Gæstens oplevelse:	Ønsket effekt:	Formidlerens viden, færdigheder og personlige kompetencer:
<ul style="list-style-type: none"> • <u>Tilfredshed</u> - at gæstens tilfredshed med formidlingen er høj. • <u>Læring</u> - at gæsten oplever, at have fået ny viden, indsigt eller færdigheder. • <u>Vidende og troværdig</u> - at formidleren opleves som vidende og troværdig. • <u>Nøjagtig</u> - at formidlingen gennemføres efter aftale i forhold til tid, sted og indhold. • <u>Behagelig</u> - at gæsten oplever formidleren som behagelig og serviceminded. 	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Læring</u> - at gæsten lærer det, som formidleren har stillet i udsigt, og som er relevant i forhold til nationalparkens formål. • <u>Holdning</u> - at gæsten i højere grad ønsker at beskytte og bevare naturen og kulturhistorien i NPT. • <u>Færdigheder</u> - at gæsten har fået nye færdigheder i forhold til beskyttelse og/eller benyttelse fx kendskab til spiselige svampe. • <u>God oplevelse</u> - at gæsten føler, at oplevelsen har været god. 	<ul style="list-style-type: none"> • <u>Vidende</u> - at formidleren har en bred viden om emnet. • <u>Lære fra sig</u> - at formidleren kender til læreprocesser og kan facilitere læring. • <u>Budskab</u> - at formidleren udvælger et klart budskab, der ligger inden for NPT's formål. • <u>Sansning</u> - at formidleren forstår at bringe mange af gæstens sanser i spil. • <u>Passioneret</u> - at formidleren kan formidle sit emne med passion. • <u>Værtskab</u> - at formidleren er empatisk og evner at få den enkelte gæst til at føle sig set og hørt. • <u>Troværdighed</u> - at formidleren formidler med overbevisning. • <u>Gennemslagskraft</u> - At formidleren har gode retoriske evner.
<p><i>Gæstens oplevede kvalitet kan måles fx ved at spørge dem via elektronisk spørgeskema.</i></p>	<p><i>Ovenstående er målet – Hvad det hele handler om.</i></p>	<p><i>Ovenstående formidlerne understøttes i at blive bedre til via kurser, rådgivning, sparring m.v.</i></p>

Formidlingen skal støtte op om Nationalpark Thys vigtigste formål. Det vigtigste formål er ifølge Rigsrevisionens rapport fra 2013, at styrke og udvikle naturværdierne.

Evaluering og tak for i dag 😊



Evalueringsark afleveres til Bo inden I går hjem.

Link til evalueringsskema

<https://goo.gl/forms/tMDhLpeZOSpzigfJf2>

