



Kriterier for anvendelse af Nationalpark Thys logo til *non food* produkter.

Formål:

Anvendelsen af nationalparklogoet har til formål at samle de kræfter, der vil arbejde for udvikling og fremme af kvalitetsprodukter med tilknytning til Nationalpark Thy.

Målet er gensidigt fra nationalparken og producenterne, idet begge parter skal have gavn af certificeringen.

Produkter, der anvender logoet, skal være med til at fremme en bæredygtig og økologisk produktion og udvikling i området.

Produktionen af produkterne, selve produkterne, hovedparten af de anvendte råvarer i produktet eller produktionen af salgsprodukterne må ikke skade miljøet eller naturen i Nationalparken.

Der lægges især vægt på produkternes autenticitet, sporbarhed og bæredygtighed.

Det er vigtigt, at forbrugeren opfatter mærkningen som troværdig og som et godt *brand*.

Alle produkter skal opfylde en række kriterier som beskrevet nedenfor:

Kriterium 1: Oprindelsessted.

Produkterne må kun bære logoet, hvis de i væsentlig grad har tilknytning til Nationalpark Thy og således opfylder nedenstående krav.

Som minimum skal

- Produktet eller unikke dele heraf stamme fra nationalparkområdet. Det skal kunne dokumenteres hvor råvarerne kommer fra, enten ved hjælp af indsamlingsaftaler, foto dokumentation, sanke aftaler eller andet.

[Skriv tekst]

Kriterium 2: Produkter.

Råvarer/materialer skal være frembragt på måder, der ikke belaster naturen eller miljøet.

Anvendes råvarer/materialer som kan produceres økologisk eller være certificerede efter særlige standarder – skal de være produceret økologisk eller være certificerede (fx FSC).

Indsamlingen skal ske efter aftale med lodsejer.

Råvarerne/materialerne må ikke være sjældne eller truede.

Kriterium 3: Forarbejdning.

Forarbejdningen bør så vidt muligt ske i lokalområdet.

I tilfælde, hvor hovedingredienserne eller unikke ingredienser, der er dyrket i nationalparkområdet, af praktiske grunde ikke kan forarbejdes her, er det muligt, at forarbejdningen kan ske udenfor.

Anvendes hjælpestoffer i produktionen eller i produkterne skal de som minimum kunne leve op til gældende dansk lovgivning. Tilsætningsstofferne må ikke udgøre mere end 50 % - volumen og vægtmæssigt - af slutproduktet.

Godkendelse til anvendelse af logoet.

"Certificeringsudvalget for fødevarer og Nonfood", som består af min. 3 personer uden snævre erhvervsmæssige interesser på området, nedsættes. Ét af udvalgets medlemmer vælges af og blandt bestyrelsens medlemmer.

Medlemmerne udpeges af nationalparkbestyrelsen.

Certificeringsudvalget udarbejder selv en forretningsorden, som sendes til orientering i bestyrelse og råd. Nationalparkens sekretariat betjener udvalget.

Certificeringsudvalget vurderer, om den indsendte dokumentation er fyldestgørende til en godkendelse. Der kan indhentes yderligere oplysninger. Desuden vurderer udvalget, i hvilken grad der er behov for opfølgende kontrol samt løbende dokumentation.

Godkendelsen er baseret på selvkontrol og gælder for en periode på foreløbig 3 år med mulighed for forlængelse, forudsat at kravene fortsat er opfyldt. Såfremt den løbende indsendte selvkontrol ikke opfylder kravene længere, skal godkendelsen trækkes tilbage.

Efter certificeringsudvalgets indstilling foretages den endelige produktgodkendelse af bestyrelsen for Nationalpark Thy.

Godkendelsen er udgiftsfri for ansøger.

[Skriv tekst]

Udgifter i forbindelse med godkendelser og kontrol dækkes af ansøger.