

september 2016

Kriterier for anvendelse af Nationalpark Thys logo på fødevarer

Formål:

Anvendelsen af nationalparklogoet har til formål at samle de kræfter, der vil arbejde for udvikling og fremme af kvalitetsprodukter med tilknytning til Nationalpark Thy.

Målet er gensidigt fra nationalparken og producenterne, idet begge parter skal have gavn af certificeringen.

Produkter, der anvender logoet, skal være med til at fremme en bæredygtig og økologisk produktion og udvikling i området.

Produktionen af produkterne, selve produkterne, hovedparten af de anvendte råvarer i produktet eller produktionen af salgsprodukterne må ikke skade miljøet eller naturen i Nationalparken.

Der lægges især vægt på produkternes autenticitet, sporbarhed og bæredygtighed.

Det er vigtigt, at forbrugeren opfatter mærkningen som troværdig og som et godt *brand*.

Alle produkter skal opfylde en række kriterier som beskrevet nedenfor:

Kriterium 1: Oprindelsessted.

Produkterne må kun bære logoet, hvis de i væsentlig grad har tilknytning til Nationalpark Thy og således opfylder nedenstående krav.

Det er vigtigt, at sporbarheden sikres, så forbrugeren ved, hvorfra produktet stammer.

Som minimum skal:

1: produktet eller unikke dele heraf stamme fra nationalparkområdet.

2: produktet klart relatere sig til den lokale kulturarv.

De arealer, der er involveret i produktionen af de pågældende fødevarer (fx hvilke arealer, der afgræsses, hvor bistader er opstillet, eller hvor planter, urter, frugt eller bær er plukket) angives i ansøgningen.

Kriterium 2: Produktionsmåde.

Produkter, der anvender logoet, skal være med til at fremme en bæredygtig og økologisk produktion og udvikling i området.

Planteproduktion:

Planter, urter, frugt og bær, der anvendes direkte i fødevarer, skal fortrinsvis være dyrket – eller forekomme vildt - i nationalparkområdet.

september 2016

Husdyrproduktion:

Dyrene skal fortrinsvis være fodret med foder, som er dyrket i nationalparkområdet, og dyrene skal kunne opholde sig i det fri i nationalparkområdet.

Kriterium 3: Forarbejdning.

Forarbejdningen bør så vidt muligt ske i lokalområdet.

I tilfælde, hvor hovedingredienserne eller unikke ingredienser, der er dyrket i nationalparkområdet, af praktiske grunde ikke kan forarbejdes her, er det muligt, at forarbejdningen kan ske udenfor.

Kriterium 4: Emballage

Eventuel emballage bør være miljøvenlig og bæredygtig (fx pap, glas, ler eller nedbrydelige materialer).

Ansøgning

Ansøgninger om brug af logo behandles en gang om året. Fristen offentliggøres på nationalparkens hjemmeside sammen med det ansøgningskema, der anvendes.

Godkendelse til anvendelse af logoet.

Der nedsættes et "Certificeringsudvalg for fødevarer", som består af min. 3 personer uden snævre erhvervsmæssige interesser på området. Ét af udvalgets medlemmer vælges af og blandt bestyrelsens medlemmer.

Medlemmerne udpeges af nationalparkbestyrelsen efter indstilling fra erhvervsudvalget.

Certificeringsudvalget udarbejder selv en forretningsorden, som sendes til orientering i bestyrelse og råd. Nationalparkens sekretariat betjener udvalget.

Certificeringsudvalget vurderer, om den indsendte dokumentation er fyldestgørende til en godkendelse. Der kan indhentes yderligere oplysninger. Desuden vurderer udvalget i hvilken grad, der er behov for opfølgende kontrol samt løbende dokumentation.

Godkendelsen er baseret på selvkontrol og gælder for en periode på foreløbig 3 år med mulighed for forlængelse, forudsat at kravene fortsat er opfyldt. Såfremt den løbende indsendte selvkontrol ikke opfylder kravene længere, skal godkendelsen trækkes tilbage.

Efter certificeringsudvalgets indstilling foretages den endelige produktgodkendelse af bestyrelsen for Nationalpark Thy.

Godkendelsen er udgiftsfri for ansøger. Udgifter i øvrigt i forbindelse med godkendelser og kontrol dækkes af ansøger.